

ESG rapport 2024





Forord

Hos Bentax arbejder vi strategisk og målrettet med ESG, ikke som en særskilt aktivitet, men som en integreret del af vores forretning og kultur. Med udgangspunkt i værdierne hæderlighed, høj faglighed og ordentlighed, tager vi ansvar for vores påvirkning på både mennesker og miljø. Vores tilgang således båret af omtanke. Omtanke for vores medarbejdere, vores kunder og det samfund, vi er en del af – lokalt såvel som globalt.

2024 har været et år, hvor vi har intensiveret vores indsats for at fremme ansvarlighed og bæredygtighed. Vi har bygget videre på det fundament, vi lagde i 2022. Her offentliggjorde vi vores første Bæredygtighedsrapport, og i 2023, hvor vi for første gang udarbejdede et klimaregnskab for virksomheden og bla. tilsluttede os SBTi med et dedikeret mål om at reducere vores CO₂ udledninger med 42% inden 2030.

I år tager vi endnu et skridt i den retning. Vi har for første gang beregnet vores Scope 3 udledninger. Ligesom vi i år har valgt at aflægge vores klimaregnskab iht. den europæiske VSME-standard for små- og mellemstore virksomheder.

Vores ESG-rapport er opdelt i to dele. Del 1 er beskrivelse af de ESG tiltag, som vi arbejder med. Del 2 er vores klimaregnskab rapporteret iht. retningslinjerne for VSME-standard.

Vi tror på, at transparens og handling skaber ringe i vandet. Når vi deler vores erfaringer og resultater, inspirerer vi andre til at tage ansvar. Det er mit håb, at vi alle, virksomheder og som enkeltpersoner, vil tage ansvar og udnytte de muligheder, der findes for at udvise omtanke.

Kun ved at tage de rigtige valg, kan vi sikre, at vores aftryk på verden bliver så lille som muligt – og vores positive indvirkning bliver så stor som muligt.

God læselyst.

Søren Hansen
Administrerende direktør





Indhold

Bentax og ESG	6
Vores værdisæt	8
Værditilbud	10
E - Enviroment	12
Klimarapport 2023, Scope 1, 2 og 3	16
Livscyklus og forlænget levetid på kaffeudstyr	18
Servicecenter	20
Vidensbank til fejlfinding og teknisk support	22
Indkøb med omtanke	23
Emballage og genanvendelse	24
Klimaaftryk	26
S - Social	28
Omtanke for mennesker	30
Baggrund for arbejdet med ansvarlig kaffehandel	32
Fakta om kaffebranchen	33
Aktuelle udfordring i kaffedyrkning	34
Udfordringer i den globale handel med kaffe	38
Et presset kaffemarked	39
Den fløjtende farmer	40
Direct trade	42
Uddannelse og støtte er vejen ud af fattigdom	44
Certificeret kaffe og ansvarlige indkøb	48
Rainforest Alliance	50
Fairtrade mærket	52
Samfundsengagement & sponsorater	54
Uddannelse af fremtidens medarbejdere	56
Medarbejdere, arbejdskultur og miljø	58
Inkluderende ansættelsespraksis – ansatte på særlige vilkår	60
G - Governance	62
Forretningsetik og ansvarlig ledelse	64
Vejen frem med omtanke	66
Klimaregnskab	68

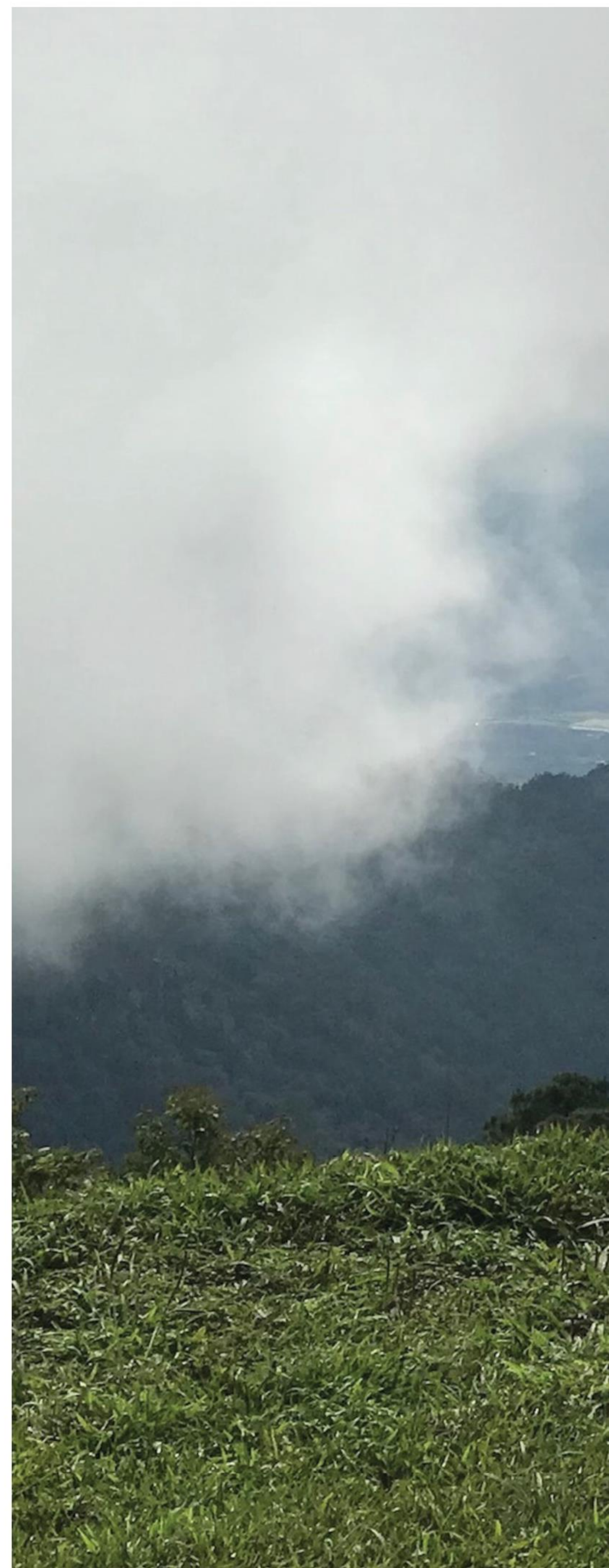
Bentax og ESG

"Omtanke for mennesker og miljø" har altid været vigtigt for Bentax. Både ledelsen og de knapt 65 medarbejdere arbejder hver dag målrettet på at levere kaffeløsninger med "omtanke" til virksomheder, caféer, hoteller, kantiner og detailbutikker over hele landet.

Bentax er en familieejet virksomhed med hovedsæde i Svenstrup lidt syd for Aalborg, med engagerede medarbejdere fordelt over hele Danmark.

Som virksomheden gennem årene er vokset, er berøringsfladen tilsvarende blevet større. Hvor vores forpligtelser som en lille iværksættervirksomhed var fokuseret på de nære forhold og med "S" i centrum, er udsynet i dag blevet væsentligt bredere. Det samme er vores forpligtelser. Forpligtelser som i forhold til mennesker og miljø har helt klare mål og en klar køreplan for, hvilke indsatser vi vil arbejde med i dag.

ESG er en af de tre top prioriteter for Bentax' Strategiplan for 2025-2027. I Bentax er det Mette Kaarsberg, direktør for marketing, HR og ESG som er ansvarlig for området.







Vores værdisæt

Bentax' kultur er stærkt drevet af engagerede, ihærdige og professionelle medarbejdere, der alle bidrager til fællesskabet i Bentax og støtter op om vores værdier: hæderlighed, høj faglighed og ordentlighed.

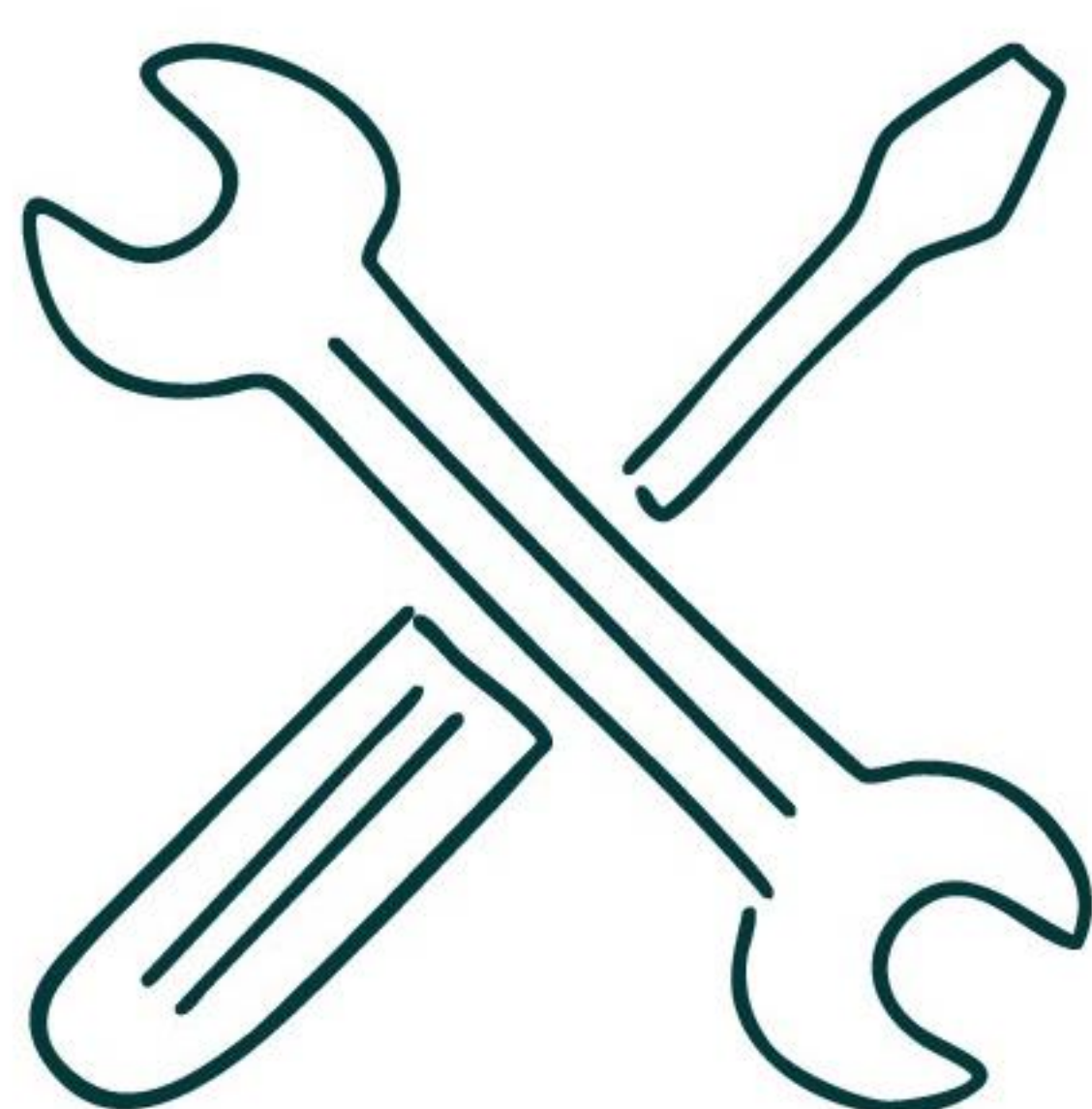
Med udgangspunkt i disse matcher vi kaffeløsninger med de behov, vi ser hos vores kunder og i branchen. Derfor får vores kunder markedets bedste kaffeløsninger.

Det er også vores værdisæt, der danner rammen for vores arbejde med ESG gennem hele værdikæden.

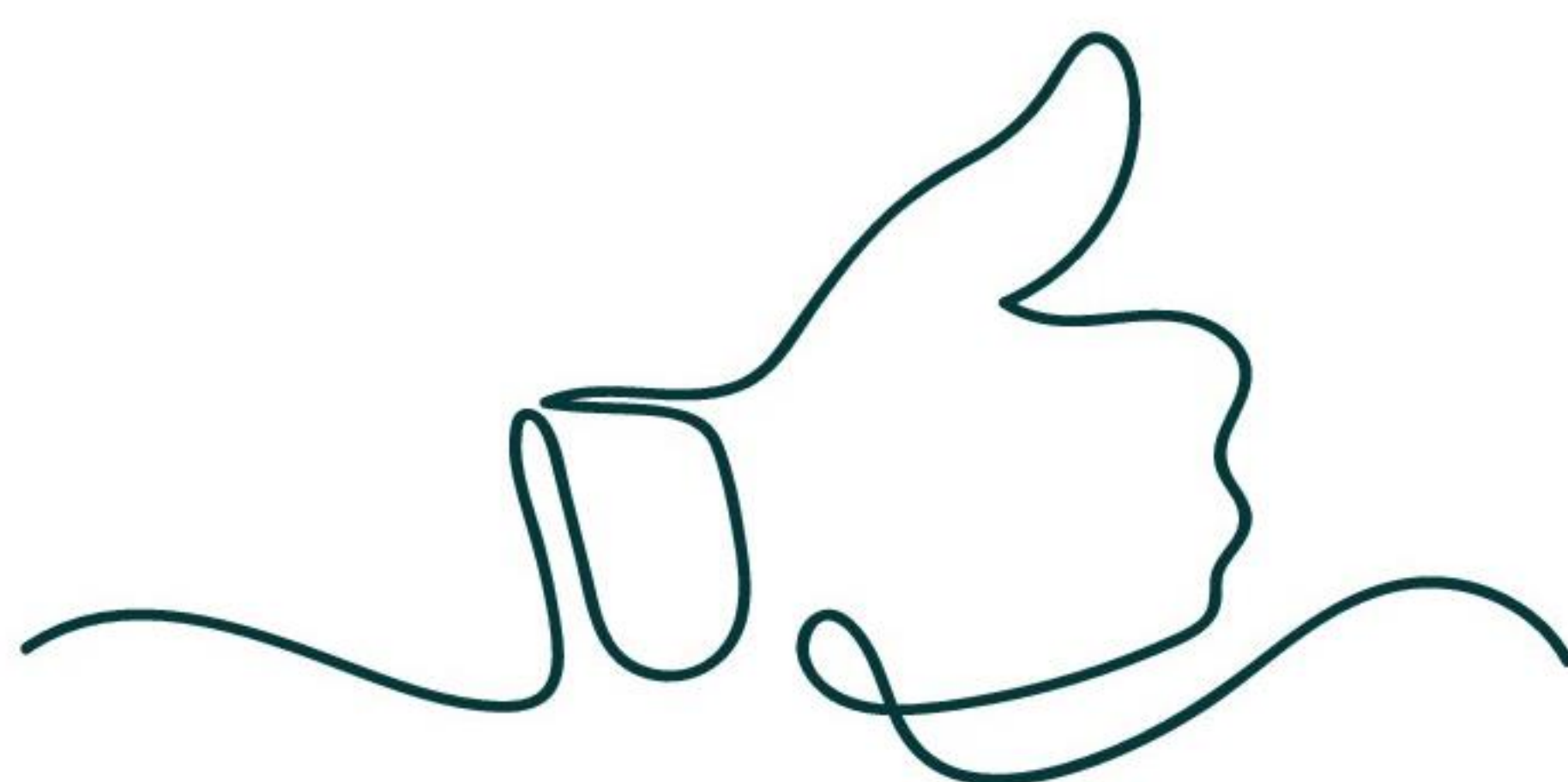
I en branche præget af stigende efterspørgsel på kvalitet og bæredygtighed, er vi stolte af at gå forrest.



Hæderlighed



Høj faglighed



Ordentlighed

Vi har valgt en ambitiøs tilgang til ESG og bæredygtighed, og siden 2022 har vi arbejdet målrettet på at integrere ESG i hele vores værdikæde. I dag har alle afdelinger i virksomheden konkrete mål eller initiativer inden for ESG, og vi har afsat flere ressourcer og forankret indsatsen bredere i organisationen.

I 2023 tilsluttede vi os Science-Based Targets initiative (SBTi) og har forpligtet os til at reducere vores CO₂-udledning markant med 42% inden 2030. Vi har udarbejdet et fuldt klimaregnskab for 2022 og 2023, og vi arbejder aktivt med at reducere vores udledninger i både scope 1, 2 og 3.

Værditilbud



Kaffe

Vi rister dagligt flere tons høj kvalitets-kaffe på vores eget risteri i Nordjylland. Vi rister på topmoderne og energieffektivt produktionsudstyr. Udover vores eget kaffebrand, ristes også en stor mængde private label kaffe til vores kunder.



Service

Vi har en landsdækkende serviceorganisation bestående af specialuddannede teknikere. Vi tilbyder en hurtig responstid og landets bedste samt mest effektive service, alle ugens dage.



Uddannelse og træning

Vi træner og uddanner vores kunder i brug af udstyr, kaffebrygning og barista skills. Dette sikrer, at vores kunders tilgang til kaffe altid er på et højt og professionelt niveau.



At skabe værdi er en naturlig del af vores forretning . Med omtanke, transparens og et stærkt etisk kompas stræber vi efter at skabe løsninger, der gavner ikke kun vores kunder, men også samfundet og miljøet. Vores værditilbud afspejler denne tilgang, hvor forretningsmæssig styrke går hånd i hånd med ansvarlighed og omtanke.



Kaffeudstyr

Vi tilbyder et bredt udvalg af kaffemaskiner og udstyr i høj kvalitet, baseret på den nyeste teknologi og fra nøje udvalgte leverandører. Det sikrer høj driftssikkerhed og lang levetid.



Medarbejderne

Vores team er bredt funderet og står til rådighed med professionel rådgivning, den nyeste viden og knowhow. Vi arbejder fleksibelt, servicemindet og hurtigt.



Partnerskaber

Vi tror på, at tætte og lange relationer skaber bedre resultater. Derfor indgår vi løbende i nære partnerskaber og projekter, hvor vi deler ressourcer, viden og kompetencer.

E - Environment

(Miljø)







Mål: CO₂ reduktion på 42% inden 2030

Vi ønsker at tage aktivt ansvar for den påvirkning, vores forretning har på miljøet – både lokalt og globalt.

Vi arbejder målrettet med at reducere vores klimaaftryk og integrere miljøhensyn i hele vores forretningsmodel - lige fra indkøb, transport, produktion til distribution og udførelse af teknisk service.

I 2024 har vi især haft fokuseret på energioptimeringer og -reduktioner, affaldshåndtering og reduktion i materialeforbrug.

I 2023 offentliggjorde vi vores første tredjepartsverificerede klimaregnskab med 2022 som basisår. Vi har herefter tilsluttet os Science-Based Targets initiative (SBTi), og forpligtet os til at reducere vores CO₂-udledning med 42% frem mod 2030. Dette gælder for Scope 1 og 2.

I 2023 har vi udvidet kortlægningen til også at omfatte Scope 3.

De konkrete GHG udledninger fremgår i rapportens anden del:
B3 Energi og drivhusgasudledninger.



Solcelleanlæg på domicil i Svenstrup



Blandt vores konkrete igangsatte initiativer for 2024/2025 kan nævnes:

- Installation af solceller på taget af hovedkontoret i Svenstrup
- Løbende udskiftning af bilflåde fra benzin- og diesel biler til elbiler
- Lancering af ny indkøbspolitik med fokus på CO₂-reduktion og ansvarlige valg
- Fokus på affaldssortering, plastreduktion og mere bæredygtig emballage
- Udvikling af 3D-printede og genanvendte reservedele til kaffemaskiner
- Optimering af energiforbrug og ressourceanvendelse i teknisk service og produktion

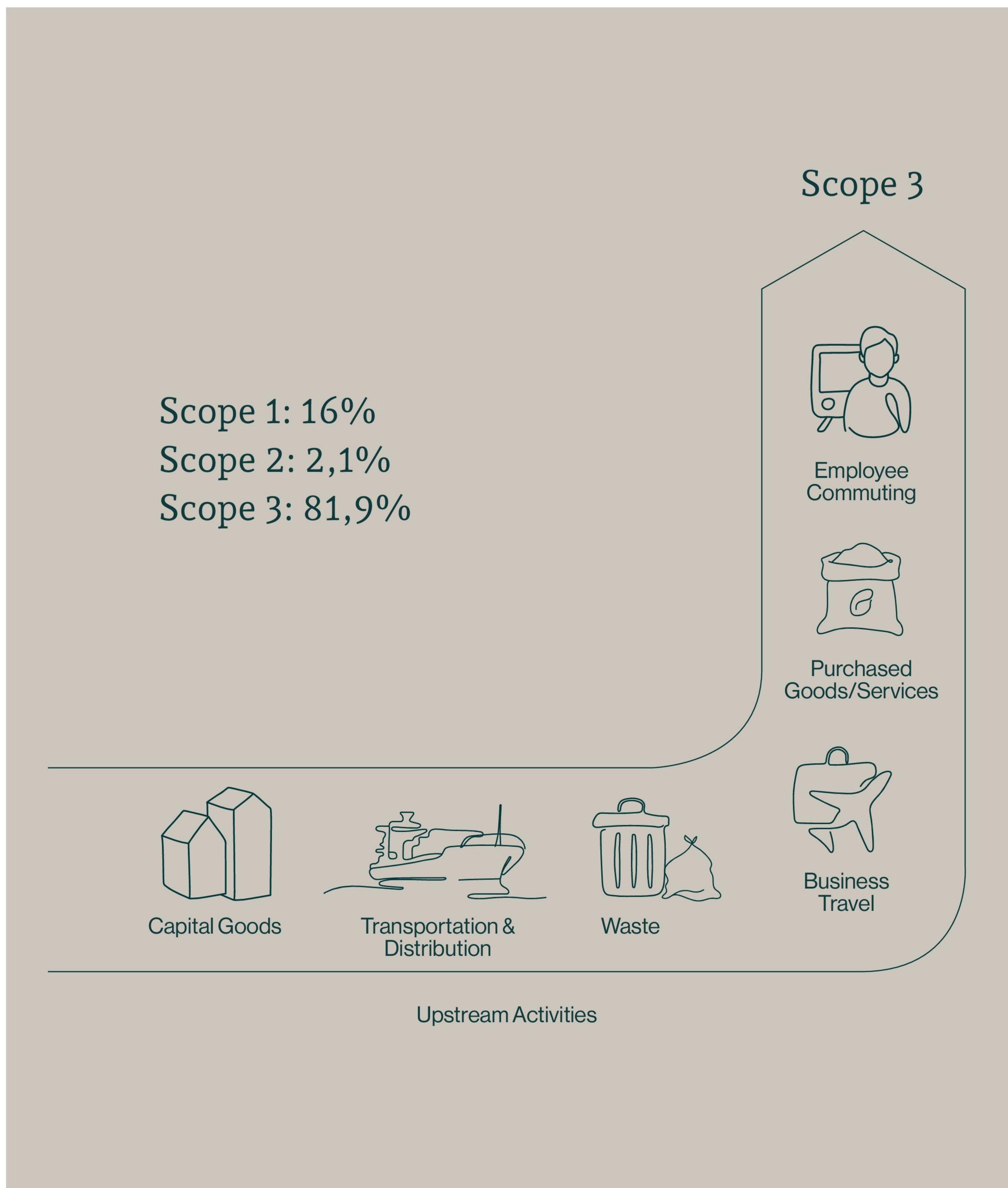
Vi ser miljøarbejdet som en løbende proces og arbejder systematisk med data, mål og handling – altid med udgangspunkt i at udvise omtanke.



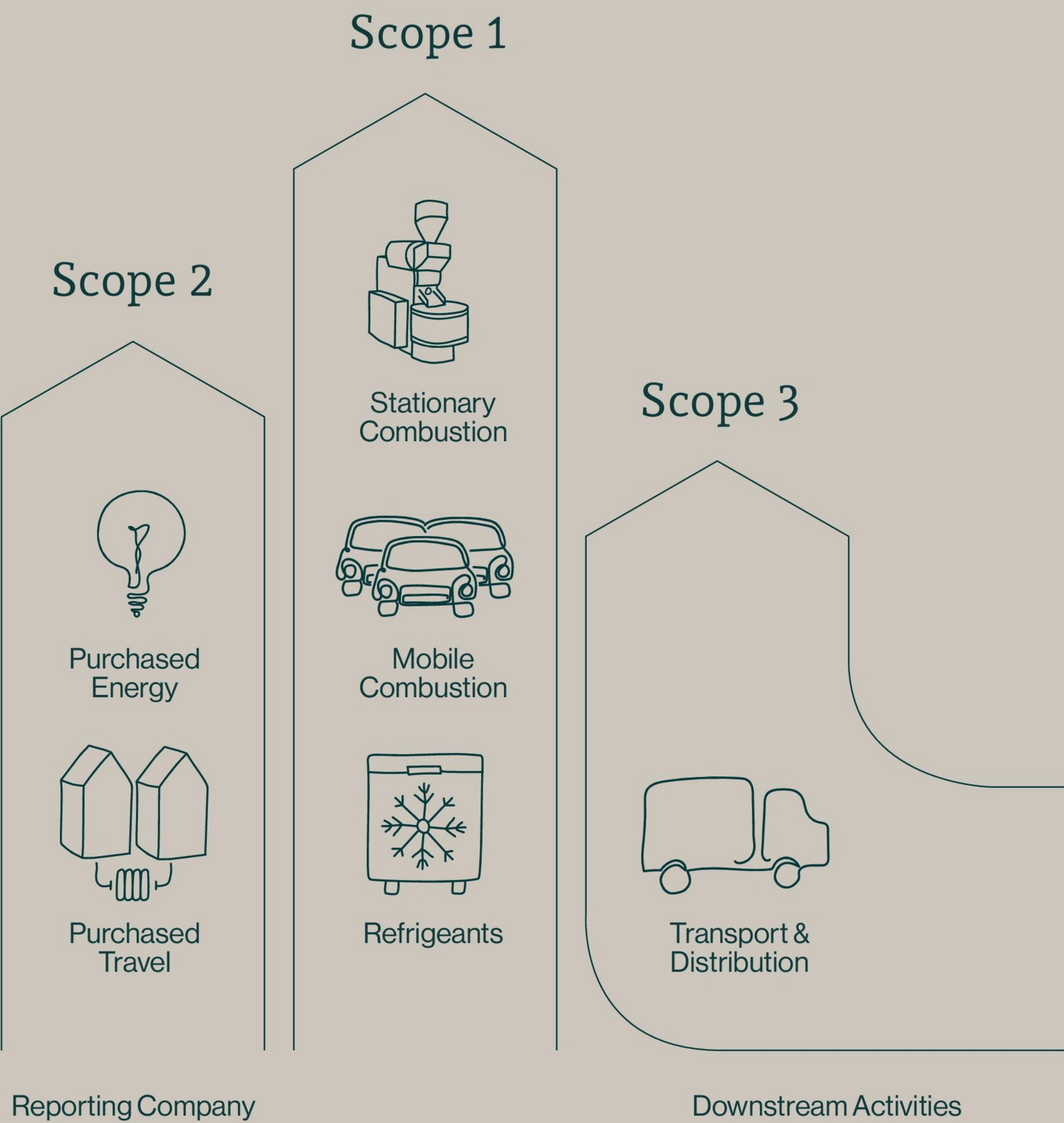
Science-Based Targets Initiative

SBTi er et globalt samarbejde mellem bl.a. CDP, FN's Global Compact, World Resources Institute og WWF. Initiativet hjælper virksomheder med at sætte ambitiøse og videnskabeligt funderede klimamål, der er i overensstemmelse med den nyeste klimaforskning og målene i Parisaftalen.

Klimarapport 2023 - Scope 1, 2 og 3



Klimarapporten for 2023 giver et samlet overblik over vores CO₂-udledninger fordelt på Scope 1, 2 og 3. Opdelingen følger den internationale standard for klimaregnskaber og gør det muligt for os at identificere, hvor de største klimabelastninger opstår.



Livscyklus og forlænget levetid på kaffeudstyr

Bentax' Scope 1 og Scope 2 klimaregnskab er ikke direkte påvirket af de udledninger, som kommer fra det udstyr vi sælger og distribuerer til vores kunder. Det er dog stadig vores ansvar at udvise omtanke og aktivt arbejde med at reducere de miljøpåvirkninger, som vores aktiviteter skaber. Derfor arbejder vi aktivt med at forlænge levetiden og øge ressourceeffektiviteten i hele livscyklussen for det tekniske udstyr, vi har i vores sortiment.

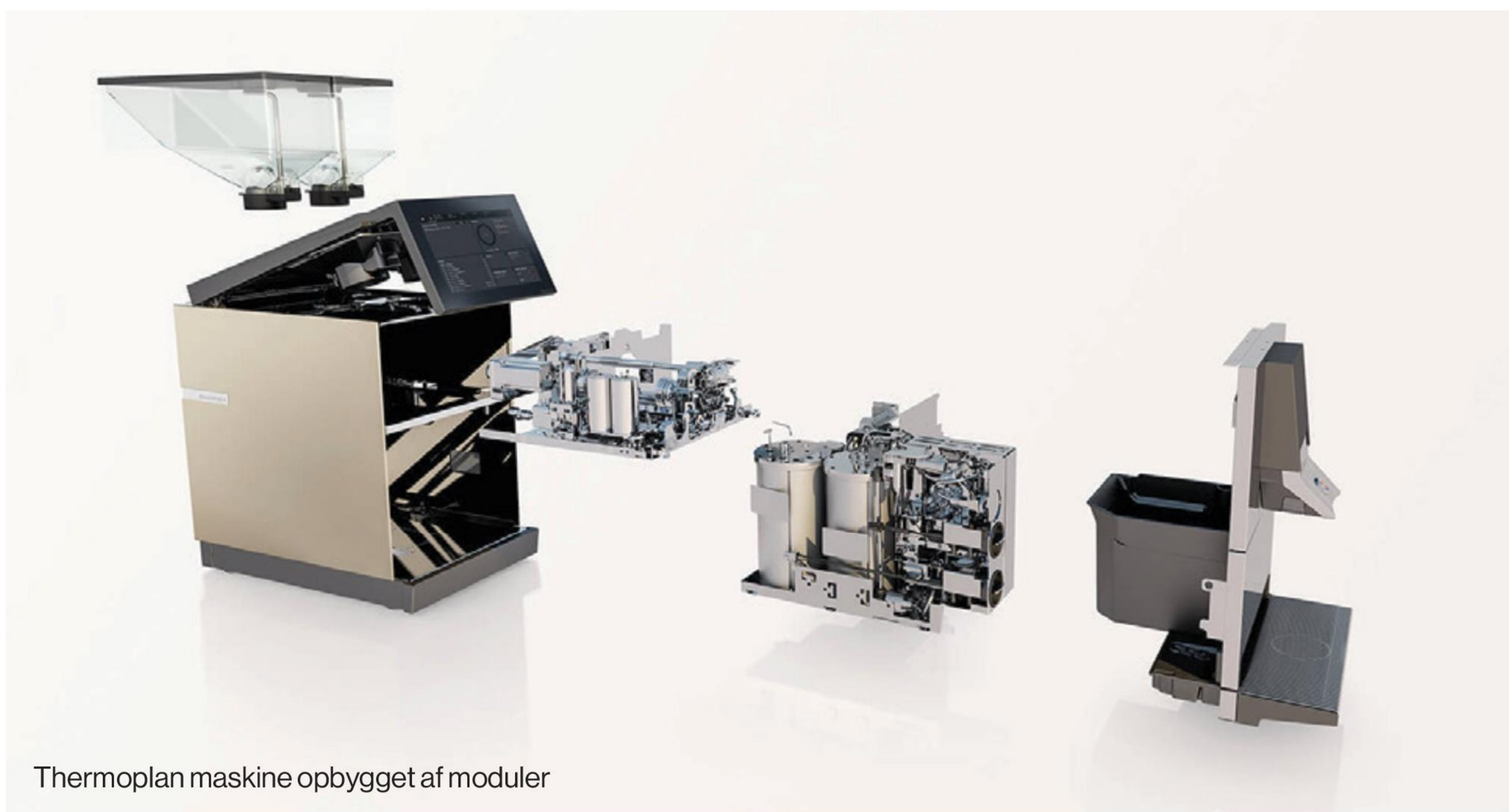
Det betyder blandt andet, at vi prioriterer forebyggende service, reparation og renovering frem for udskiftning.

Et godt eksempel er maskinerne fra Thermoplan. Disse er modulopbyggede og tilkoblet internettet, hvilket giver vores servicecenter mulighed for at overvåge ydeevne og identificere behov for service, inden der opstår nedbrud.

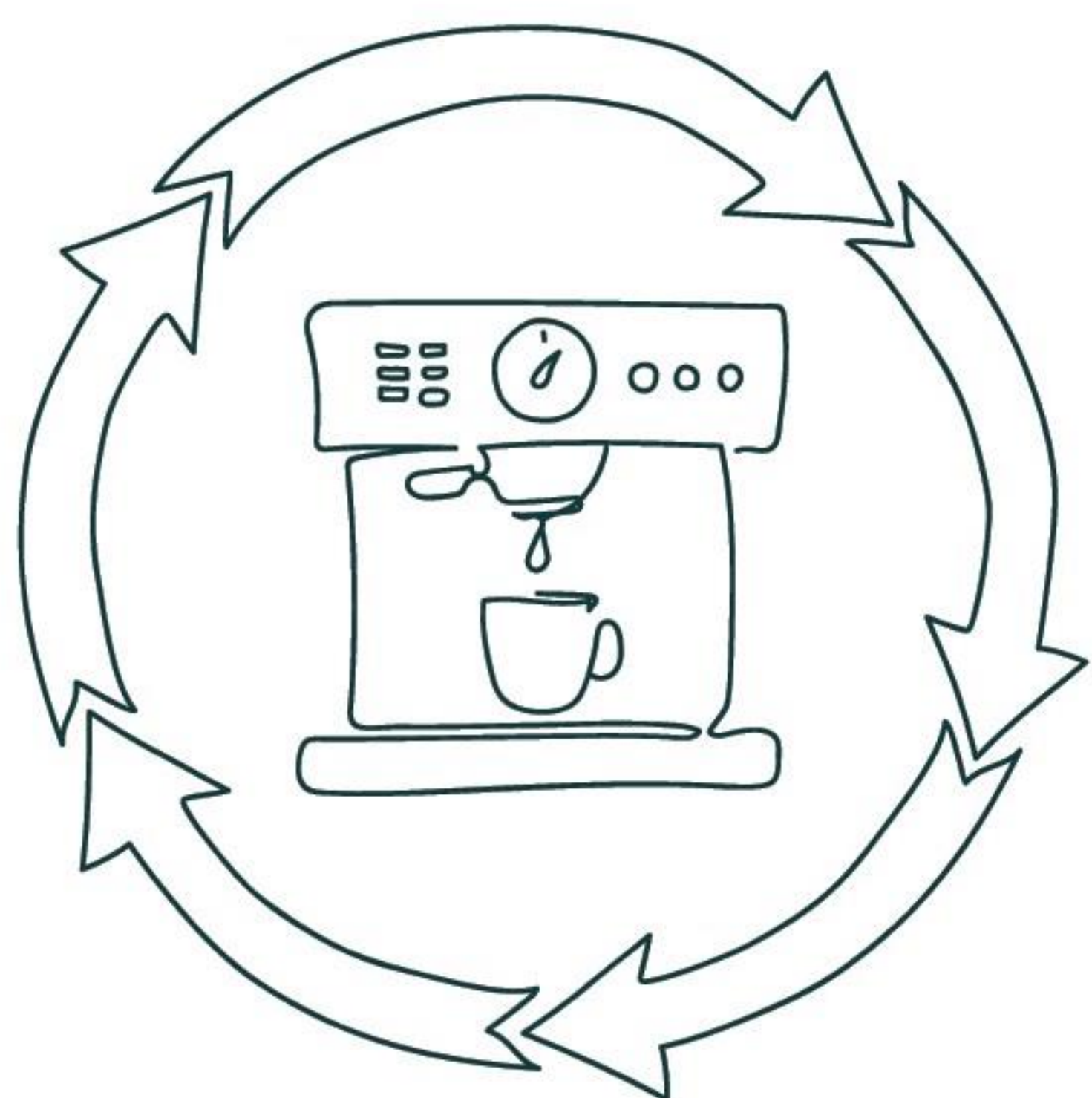
Herved har vi mulighed for at planlægge forebyggende service, kørsel og reservedelebehov mere præcist og dermed mindske både resourceforbrug og CO₂-udledning. I praksis betyder det færre akutte reparationer, længere levetid for komponenter og færre kørte kilometer.

For at mindske brugen af nye reservedele har vi igangsat flere tiltag, bl.a. udviklingen af en teststation til renovering af boilers og ventilblokke på vores værksted.

Ved at udskifte mindre slidkomponenter f.eks. pakninger mv. fremfor store komponenter som mælkepumper, samtidig med at vi har igangsat forebyggende serviceprogrammer, har vi reduceret reservedelsforbruget med op til 5% for specifikke modeller.



Thermoplan maskine opbygget af moduler



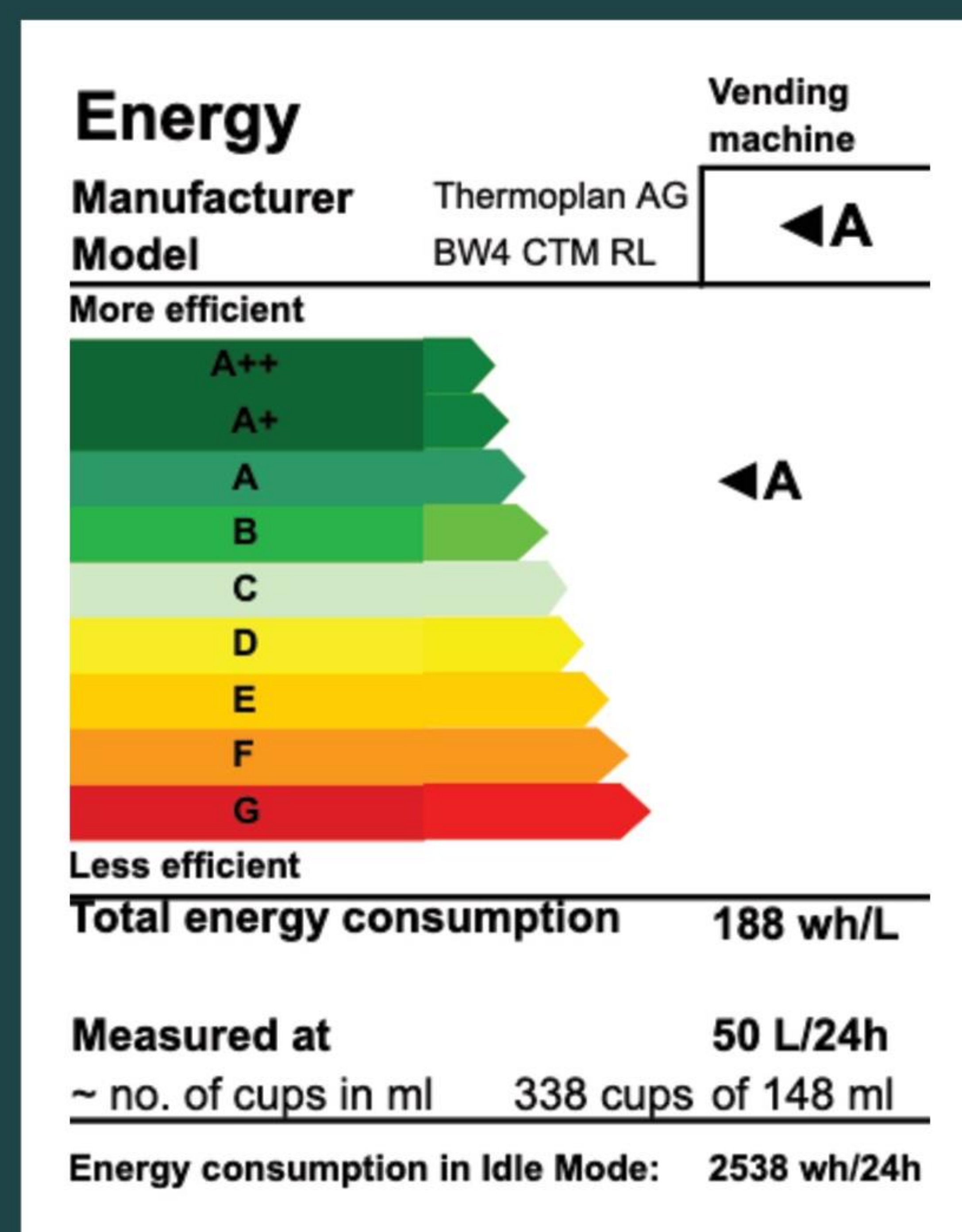
Vi har investeret i 3D-printere, som gør det muligt at fremstille reservedele internt og hurtigt. Denne optimering kommer naturligvis kunderne til gode, men er også en reduktion af hasteleverancer fra vores leverandører.

Den forlængede levetid på maskiner og komponenter bidrager til at mindske mængden af elektronikaffald og reducere behovet for råmaterialer. Samtidig forbedrer det vores kunders oplevelse og reducere deres samlede omkostninger.

I kombination med målrettet træning af vores teknikere og systematisk dataanalyse, har vi reduceret antallet af nedbrud med 14,5% sammenlignet med 2023.

Vores strategi for reparation frem for udskiftning er en central del af vores klimaindsats og vores tilgang til livscyklusanalyse. Vi vil fortsætte arbejdet med at udvikle løsninger, der forlænger produkternes levetid, optimerer logistikken og sparer ressourcer – til gavn for både miljøet og vores kunder.

Når man kender LCA for en given kaffemaskine fremgår det klart, at antal leveår, som maskinen er i drift, driftssikkerhed, energiforbrug og forbrug af komælk og kaffe er de væsentligste faktorer i forhold til miljøbelastningen.



Derfor har vi fokus på at tilbyde udstyr:

- Som har lang levetid
- Som har et design som gør det muligt at reparerer og servicere forebyggende
- Som kan gå i dvale og som bruger minimalt energi
- Som kan producere cafedrikke på mælkealternativer
- Som udnytter kaffen optimalt
- Som kan adskilles og sorteres efter endt levetid
- Alle faktorer som medfører reduktioner i udledning og ressourceforbrug i vores downstream

Servicecenter

Med vores klimarapport for 2023 i hånden blev vi i den grad bekræftet i, at kørsel i serviceafdelingen er en af de helt store kilder til CO₂-udledning. I 2022 kørte vores servicebiler 798.281 km.

I 2022 udgjorde antallet af genkørsler ved nedbrud 5-10% af det samlede antal servicebesøg. Genkørsler defineres som gentagne besøg hos kunder med det samme problem på en kaffemaskine. Årsagerne til gentagne genkørsler kan inkludere manglen på de nødvendige reservedele i serviceteknikernes biler.

Vi har derfor fastsat et mål om at reducere antallet af genkørsler til 2% inden udgangen af 2027. At opnå dette mål vil kunne spare betydelige timer, mindske slid på biler og brændstofforbrug og samtidig skabe en bedre oplevelse for vores kunder ved at løse problemer i første forsøg.

Midlet til at opnå dette mål er indsamling af data og analyse af kørselsmønstre samt tilgængeligheden af reservedele.

Renoverede reservedele

En del af de reservedele, som anvendes i den tekniske afdeling, kan renoveres og genanvendes. Dette er hensigtsmæssigt fra et ressourcemæssigt perspektiv. Vi har igangsat flere projekter på tværs af hele virksomheden med det formål at reducere vores forbrug af reservedele og finde mere effektive måder at renovere og genanvende brugte reservedele og maskiner.

På vores værksted har vi udviklet en teststation til renovering af kedler og ventilblokke til flere modeller af vores Wittenborg kaffemaskiner. Dette reducerer ikke kun behovet for nye reservedele, men også omkostningerne.



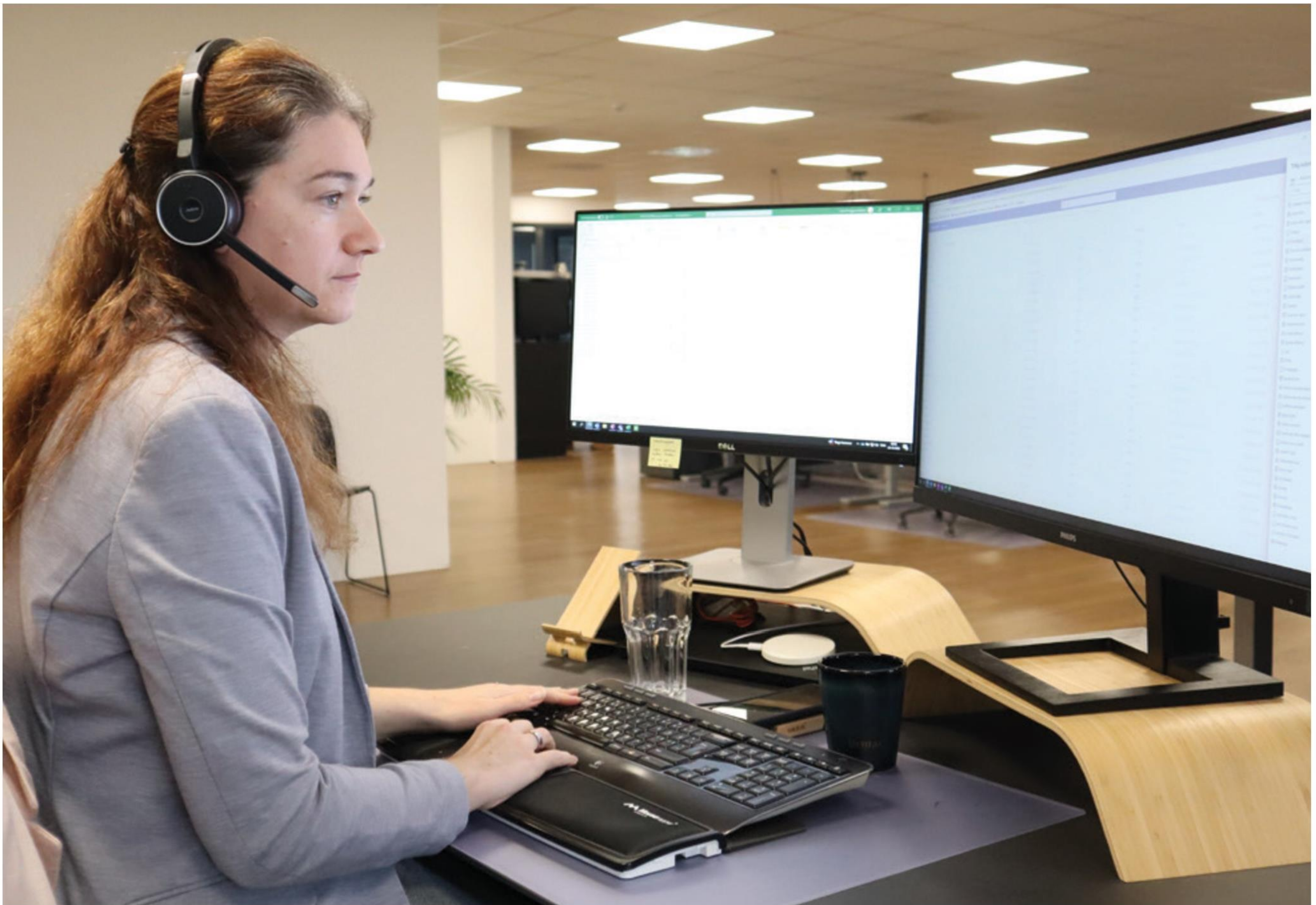
3D-printede reservedele

I 2022 iværksatte vi et projekt i samarbejde med Teknisk Institut og MADE Demonstrationsprojekter fra Industriens Fond. Projektet havde til formål at undersøge mulighederne for at reducere ressourceforbruget af reservedele i kaffemaskiner. Vi valgte at fokusere specifikt på mælkepumper til fuldautomatiske kaffemaskiner. Normalt udskiftes hele pumpen ved fejl, selvom fejlen ofte kun skyldes slid på en lille del.

Projektet resulterede i udviklingen af et 3D-printet tandhjul og det tilhørende hus i mere holdbare materialer. Vi er i øjeblikket ved at foretage de sidste finjusteringer og teste tandhjulet, så det kan indgå i den fremtidige produktion.

Fordelen ved at kunne printe reservedele lokalt giver betydelige fordele. Det sparer ikke kun tid og omkostninger forbundet med forsendelse fra producent til tekniker, men vigtigst af alt kan størstedelen af pumpen genanvendes, hvilket markant forlænger dens levetid.





Vidensbank til fejlfinding og teknisk support

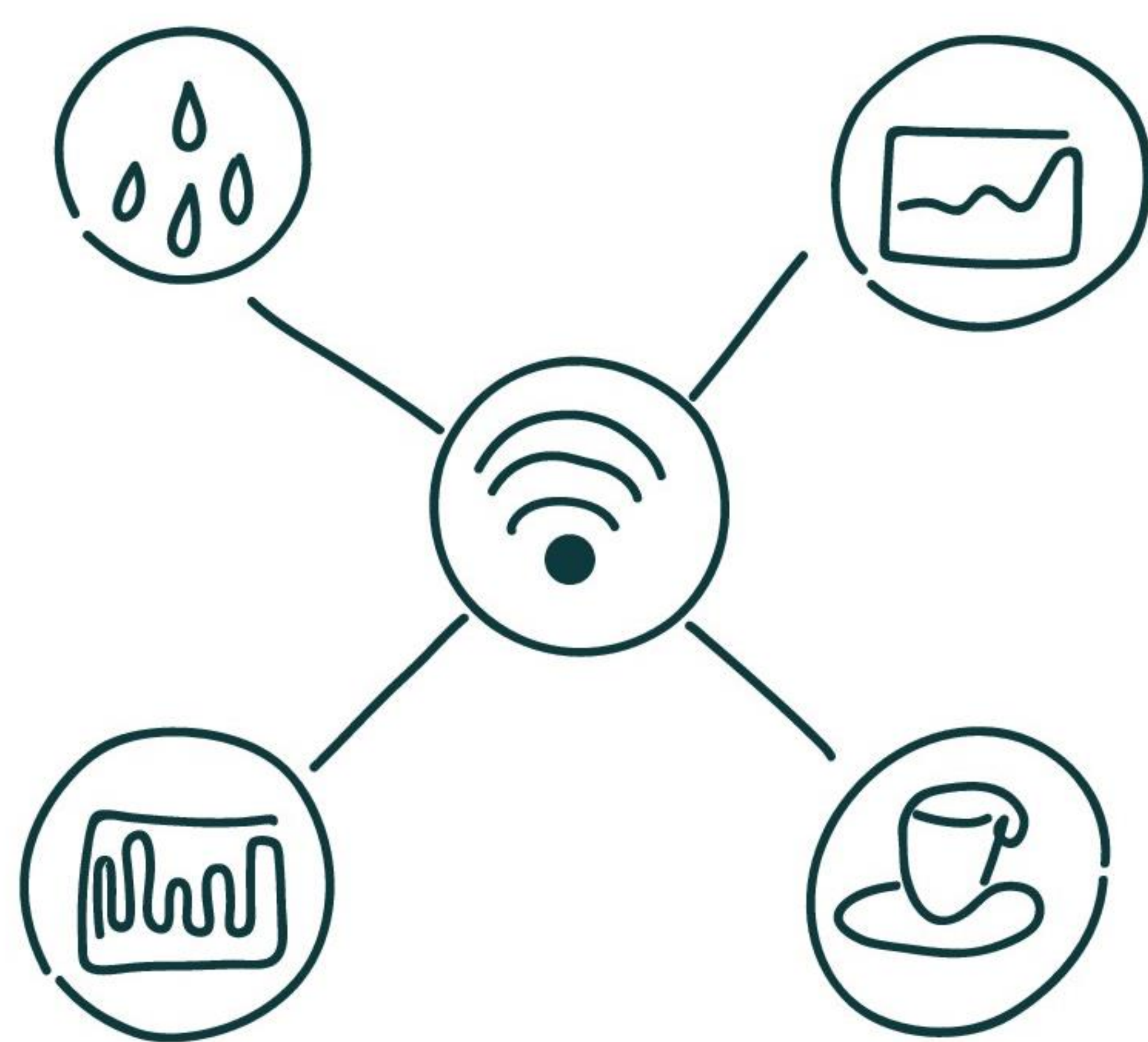
Vi har gennemført omfattende analyser af tidligere reparationer og udkørsler samt årsager hertil. Resultatet af dette arbejde er en vidensbank, der indeholder omkring 7000 forskellige løsningsmuligheder til ca. 1800 forskellige fejl.

Vidensbanken er et essentielt værktøj, som hjælper vores kundeserviceteam med at afgøre, hvorvidt en fejl kan udbedres af kunden

selv, kræver en servicetekniker og evt. hvilke reservedele, der skal bruges for at udbedre fejlen. Herved undgås mange serviceudkørsler.

Alle kilometer, der er sparet på landevejen kan, omregnes til reduktioner i GHG-udledninger og mindre slid på køretøjer og værktøj. Reduktioner der vil afspejles i vores Scope 1.

Indkøb med omtanke



Ved at arbejde strategisk med optimale ordrestørrelser sikrer vi, at vi hverken over- eller underindkøber. Overindkøb kan føre til unødvendigt spild i form af ukurante vare eller vare hvis holdbarhedsdato overskrides og generelt øgede lageromkostninger. Underindkøb resulterer ofte i hyppigere genbestillinger og dermed flere transporter.

Vi tilstræber at planlægge vores behov, så vi kan bestille i større enheder, hvilket også gør det muligt at samle leverancer i pallekøb, hvor det er relevant.

Et nyt og vigtigt tiltag i vores indkøbsstrategi er implementeringen af kunstig intelligens til understøttelse af vores ordrebestilling. AI-baserede værktøjer analyserer historisk forbrugsdata, sæsonudsving og lagerstatus i realtid, og hjælper os med at træffe bedre beslutninger.

Det sikrer mere præcise indkøb, reducerer spild og bidrager til en mere effektiv forsyningskæde.

Teknologien giver os også mulighed for at forudse flaskehalse og handle proaktivt, hvilket styrker vores leveringssikkerhed og reducerer behovet for akutte ordrer og hasteforsendelser.

Optimering af ressourceforbrug i virksomheden og forsyningskæde effektivitet vil påvirke både Scope 1 og 3 i positiv retning.

Emballage og genanvendelse

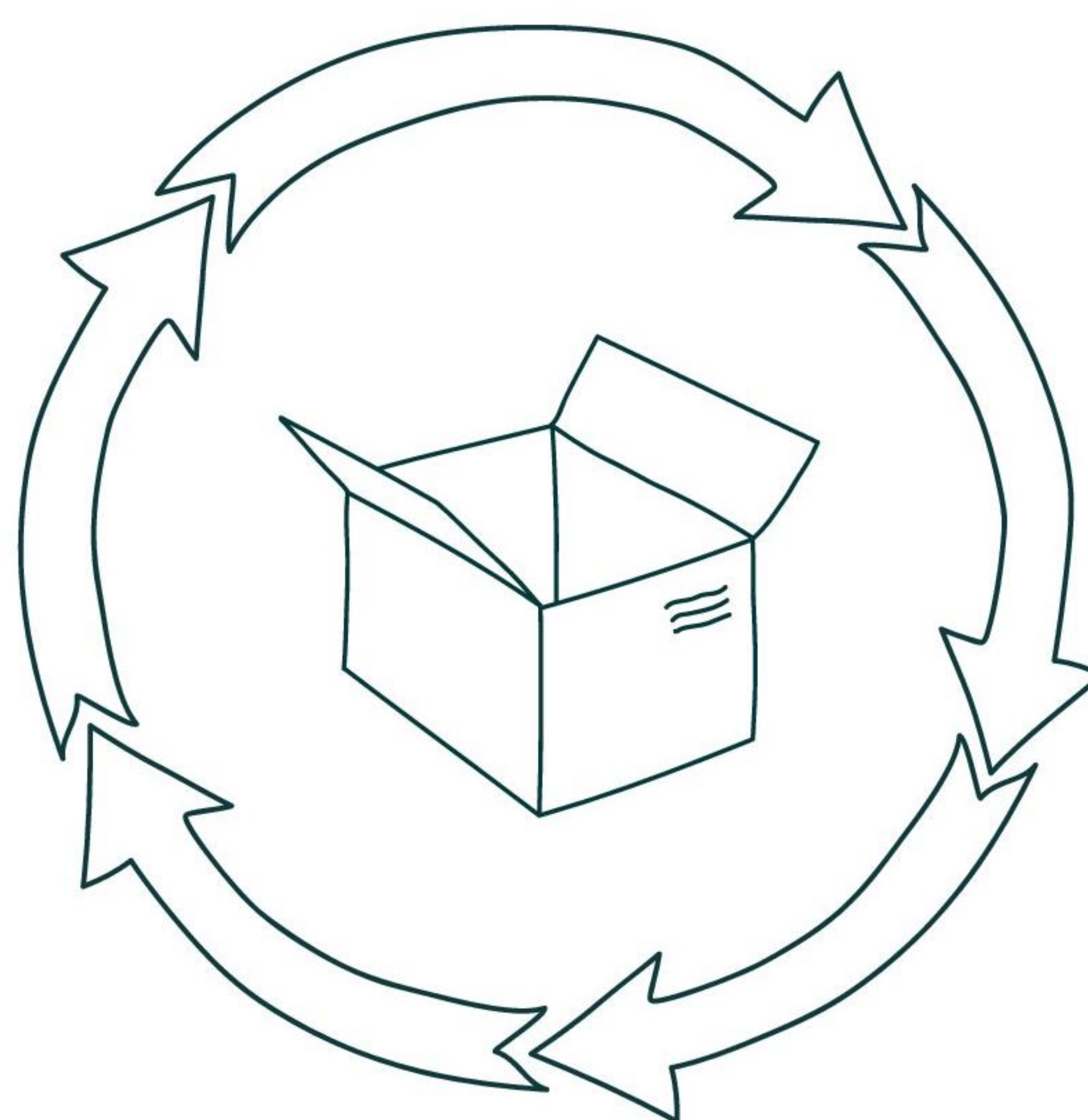
Emballage er et centralt område i vores miljøarbejde, og vi arbejder målrettet på at reducere vores klimaaftryk ved at vælge mere genanvendelige og miljøvenlige løsninger. Den emballage, vi anvender til vores fødevarer, er nøje udvalgt med fokus på både fødevarerens sikkerhed og mulighederne for genanvendelse.

I forbindelse med implementeringen af det nye, automatiske pakkeanlæg har vi introduceret en ny kaffefolie baseret på materialet Mixpo. Denne folie består af tre lag: to ydre lag fremstillet af genbrugspplast og et indre lag af 100% ren jomfruplast, som er fuldt genanvendeligt. Sammenlignet med tidligere løsninger har vi reduceret plastforbruget med 30%, uden at gå på kompromis med produktets holdbarhed.

Samtidig har vi udskiftet vores papiretiketter med labels af samme materiale som posen, hvilket gør dem lettere at affaldssortere som blød plast og derved genanvende.

Vi arbejder løbende med at reducere unødvendig emballage, især ved transport og forsendelse.

Vores kaffeposer pakkes i PEFC-certificerede papkasser, der kan sorteres som pap og genanvendes. Kasserne lukker vi med papirtape.



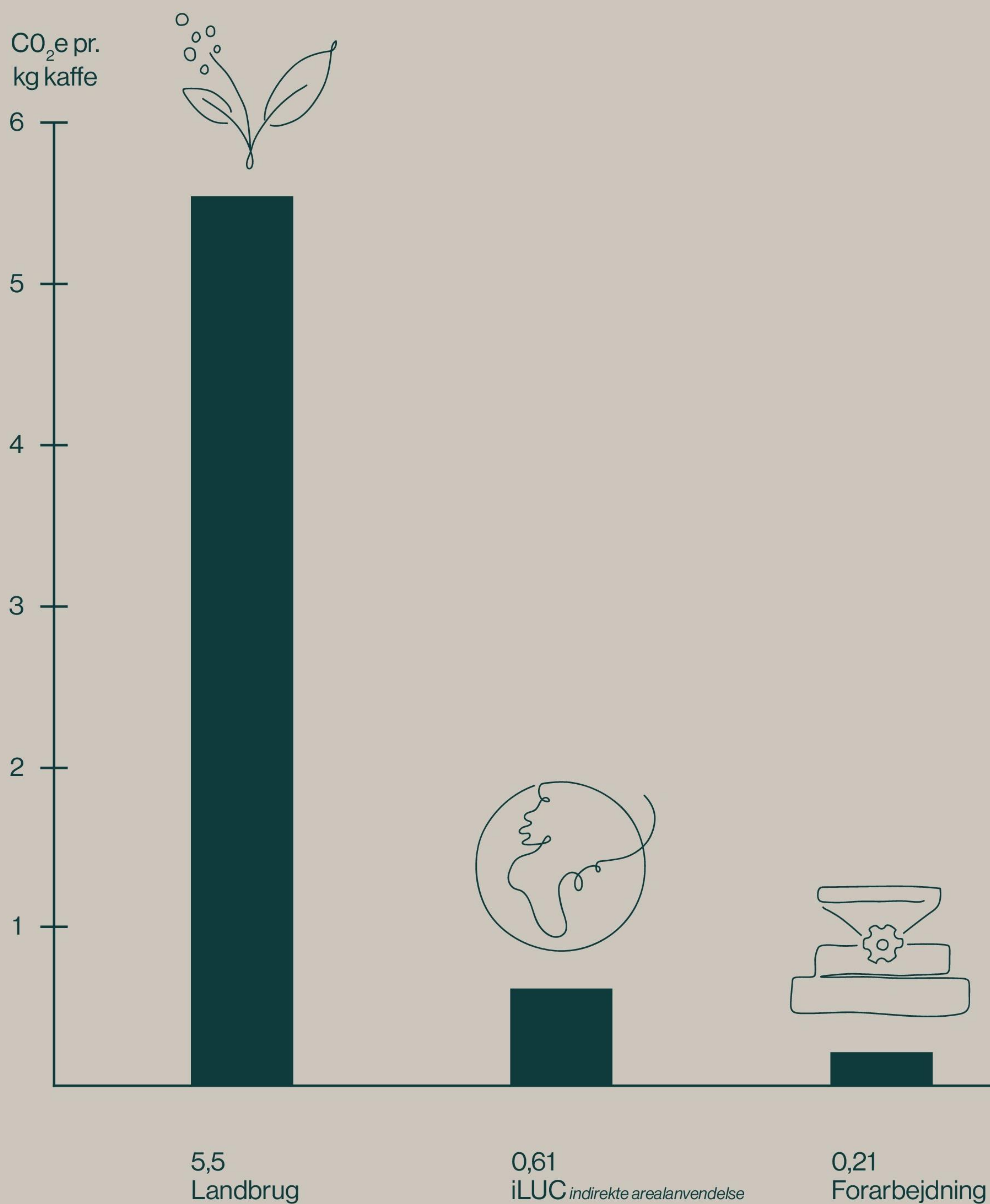
Øvrige produkter indgår ligeledes i vores målsætning om at reducere vores emballageforbrug. I 2025 lanceres et nyt tekoncept, hvor fokus har været at emballageminimere. Vi tilbyder en række teer som tepyramider i bulk hvor vi har fjernet den individuelle indpakning af tepyramiderne. Det betyder, at vores kunder udgår æsker og breve, og kan servere tepyramiderne løst i en beholder.

Sidst men ikke mindst har vi investeret i en maskine, som omdanner papirrester fra emballage til pakke-materiale. Herved kan vi reducere brugen af boble-plast markant, samtidig med at vores pakker er forsvarligt indpakket.

Alle reduktioner som vil påvirke Scope 3 downstream aktiviteter i positiv retning.

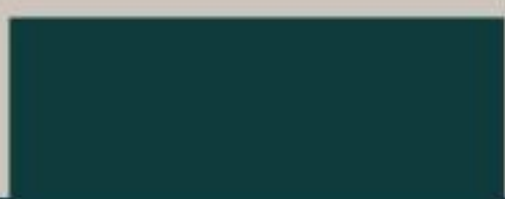
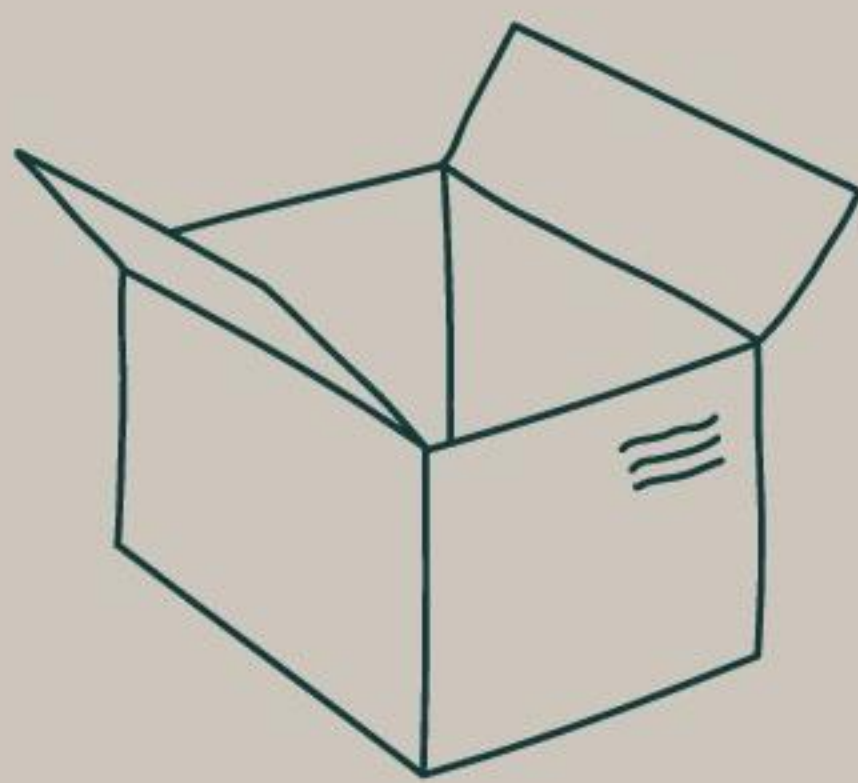


Klimaaftryk

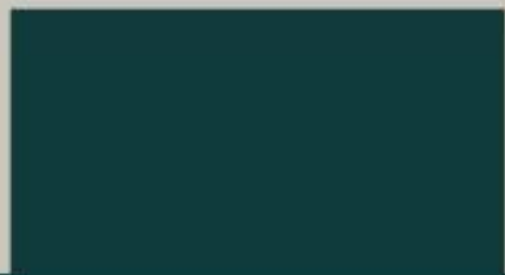


Kilde: Concito Den store klimadatabase version 1.2

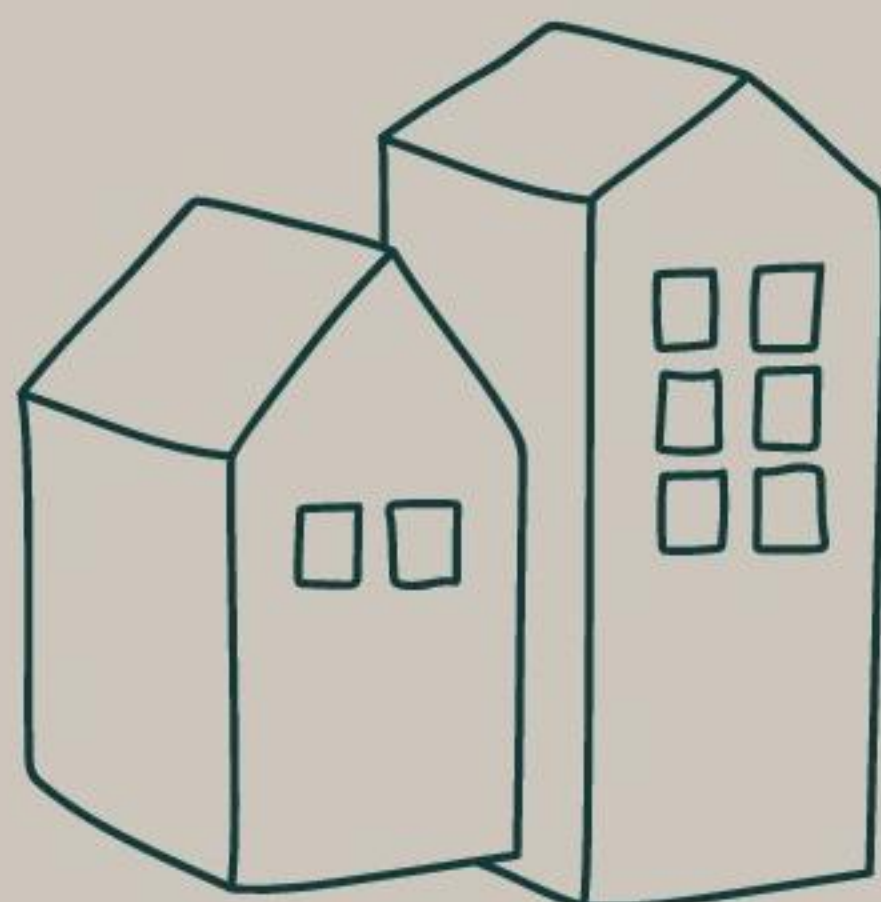
Klimaaftryk opgjort pr. kg. for ristede og formalede kaffebønner
Kg CO₂e/pr. kg: 6,90



0,24
Emballage



0,35
Transport



0,01
Detail

S - Social

(Sociale forhold)





Omtanke for mennesker

Hos Bentax er mennesker det vigtigste aktiv og fundamentet i virksomheden. Når vi ser på hele værdikæden, fra kaffefarm til kop, må vi anerkende, at det sociale ansvar starter der, hvor vilkårene er dårligst.

Kaffeplukkerne og plantagearbejderne er ofte de mest udsatte og lavest lønnede i hele kaffens rejse, og derfor har vi et særligt ansvar for at bidrage til mere retfærdige forhold netop dér.

Samtidig underkender vi heller ikke det ansvar, vi har i vores helt eget lokalsamfund. I forhold til at udvise omtanke arbejder vi således med både lokale og globale indsatser.

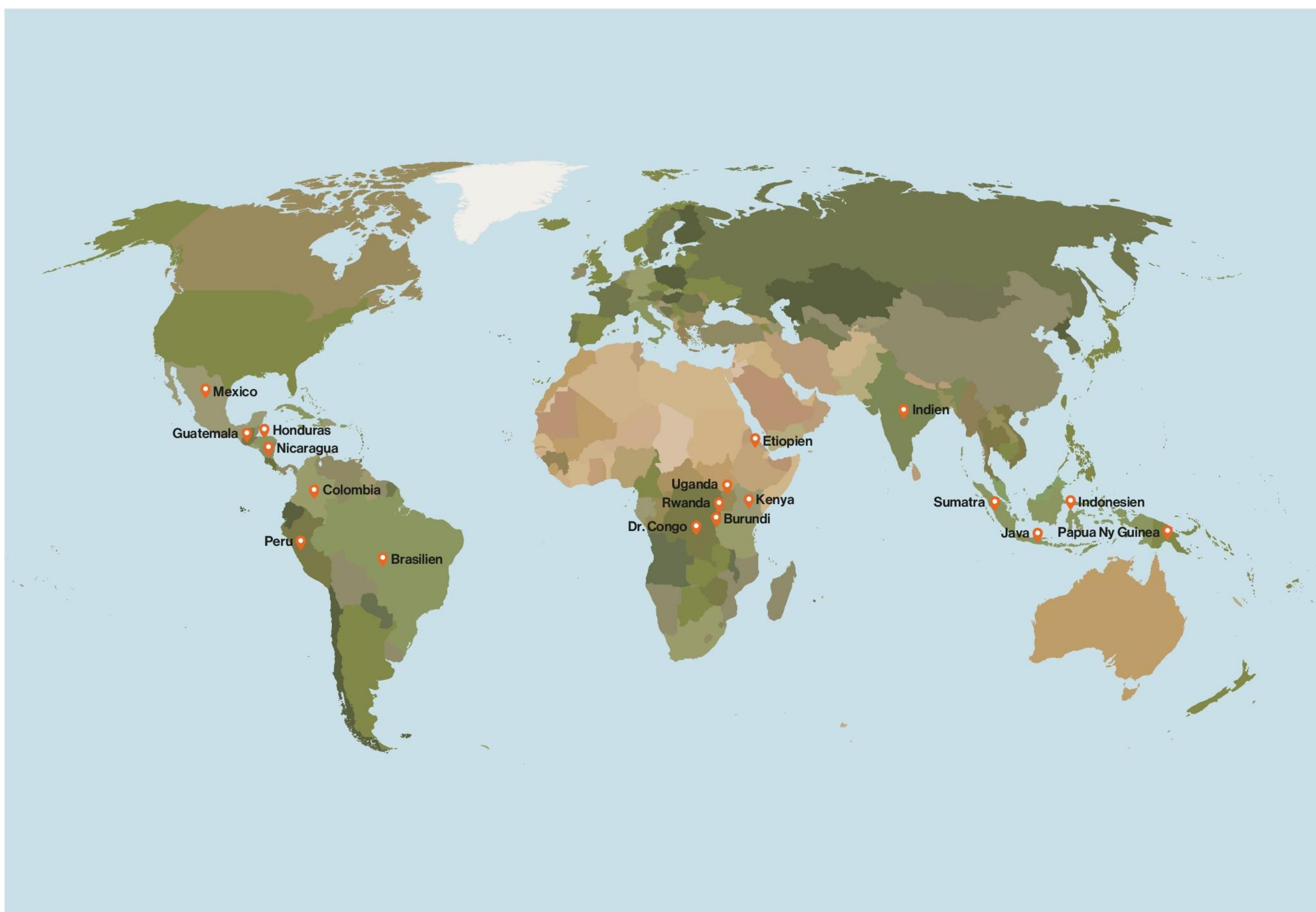
Ikke alle indsatsers effekt kan måles direkte. Alligevel vil Bentax altid arbejde med at vise omtanke for mennesker - også selv om det ikke altid kan omregnes til en faktor.





I 2024 og 2025 har vi således arbejdet med disse indsatser: :

- At øge mængden af økologisk- og Rainforest Alliance-certificeret kaffe i sortiment
- At støtte til Finca La Serranias børnehave/fritidsordning. Bla. ved afholdelse af maleriauktion og salg af bøger
- At støtte Virunga Coffee Companys Coffee Community Support Premium
- At støtte en lang række af vores lokale uddannelsesinstitutioner med praktik og projektskrivning mv.
- At indgå i Kirkenskorshærs Korsråd (advisory board) for region Nordjylland
- At indgå i Aalborg Universitets Business School Advisory board
- At støtte borgere på kanten af arbejdsmarkedet med jobafprøvninger og virksomhedspraktik
- At sponsorere en række aktører med fokus på ESG
- At tilbyde medarbejderne forskellige motionstilbud på jobbet



Baggrund for arbejdet med ansvarlig kaffehandel

Al kaffe i verden gror i tropisk klima, og kaffe dyrkes i et bælte omkring ækvator: kaffebæltet. Det er et stort geografisk område og kaffens egenskaber er forskellig, alt efter hvor den gror. Faktorer

som dyrkningshøjde, temperatur, nedbør, sol og skygge påvirker kaffens smag, udseende og robusthed.

Fakta om kaffebranchen

Kaffebranchen er stor og involverer mange led i forskellige verdensdele.

11 mio.

Der forbruges årligt 11 mio. tons kaffe på verdensplan. Heraf forbruges 30% i de kaffeproducerende lande, mens de resterende 70% eksporteres.

5.000 stk.

Der går ca. 5000 kaffebønner til 1 kg kaffe. Alle bønner som Bentax rister er håndplukkede. Alene plukning udgør en stor arbejdsbyrde i kaffeproduktionen.

70 lande

I 70 lande dyrkes der grønne kaffebønner. Heraf står Brasilien, Colombia, Vietnam og Indonesien for den største andel med hele 70% af den samlede produktion.

40%

EU importerer 40% af verdens kaffeproduktion og er dermed verdens største kaffemarked.

Aktuelle udfordring i kaffedyrkning



Vi ser tre primære udfordringer i forhold til dyrkning af kaffe:
skovrydning, klimaforandringer og den måde, som kaffe traditionelt handles på.

Alle udfordringer hænger i høj grad sammen og udfordrer vilkårene for kaffefarmerne og de ansatte på farmene.

Skovrydning

De tropiske skove optager mere CO₂ end alle andre skove. De er levested for millioner af dyrearter og står for to tredjedele af verdens biodiversitet.

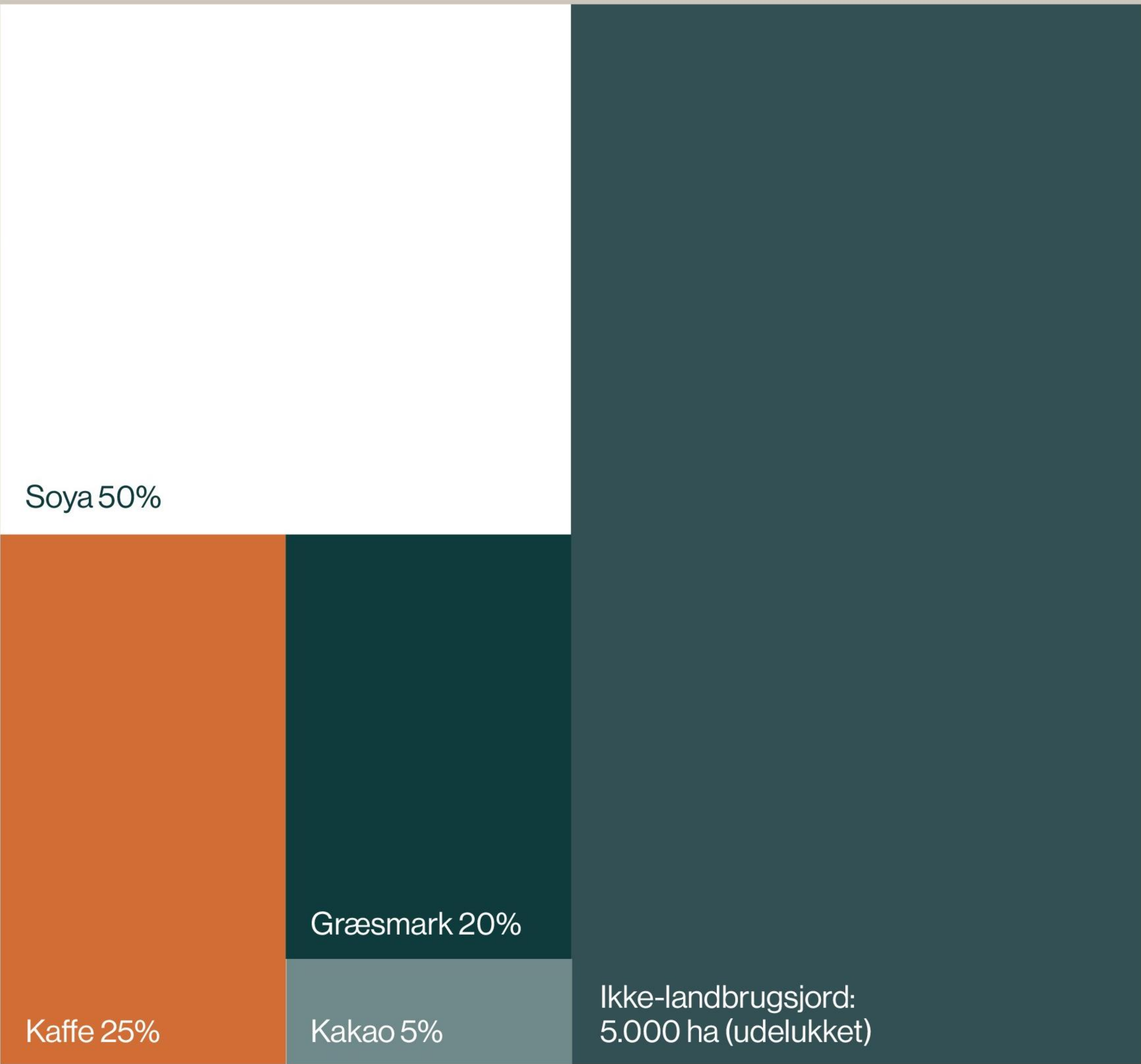
I 2019 blev der fældet det, der svarer til arealet af en fodboldbane hvert 6. sekund. Det estimeres, at ca. 25% af de fældede arealer efterfølgende benyttes til kaffedyrkning (Se figur).

Figur

Tab af trædække fordelt over forskellige afgrøder, baseret på deres andel af landbrugsareal. *Samlet område: 10.000 hektarer*

Skovrydning relateret til følgende:

- Soya: **500 ha** (1.000 ha x 0,50)
- Kaffe: **250 ha** (1.000 ha x 0,25)
- Græsmark: **200 ha** (1.000 ha x 0,20)
- Kakao: **50 ha** (1.000 ha x 0,05)



© 2020 World Ressource Institute. Goldman, E., M.J. Weisse, N. Harris, and M. Schneider. 2020. “Estimating the Role of Seven Commodities in Agriculture-Linked Deforestation: Oil Palm, Soy, Cattle, Wood Fiber, Cocoa, Cofee, and Rubber.” Technical Note. Washington, DC: World Resources Institute.

EUDR – EU's forordning om af- skovningsfri produkter

I juni 2023 trådte EU's nye forordning om afskovningsfri produkter (EUDR – EU Deforestation Regulation) i kraft. Formålet med forordningen er at reducere EU's bidrag til global afskovning og skovforringelse. Det gøres ved at sikre, at bestemte varer, herunder kaffe, ikke stammer fra områder, hvor skov er blevet fældet eller forringet efter den 31. december 2020.

For Bentax betyder det, at der pr. 1 januar 2026 vil blive stillet krav om sporbarhed og due diligence i hele værdikæden, når vi importerer grønne kaffebønner. Bentax skal ned til jordlods niveau kunne dokumentere fuld sporbarhed og sikre, at produktionen ikke har bidraget til afskovning. EUDR er dermed ikke blot et regulativt krav, men også et vigtigt skridt mod en mere ansvarlig og klimavenlig kaffeproduktion, som vi aktivt forholder os til i vores indkøbspraksis og dialog med leverandører.



Selvom intentionen med EUDR er god og reel i kampen mod global afskovning, udgør forordningen også en betydelig udfordring – særligt for små og mellemstore kaffefarmere i udviklingslande. For mange er det forbundet med store omkostninger og kompleks dokumentation at leve op til kravene om geolokation, verificeret oprindelse og fuld sporbarhed. Hvis farmere ikke har ressourcerne eller incitamentet til at tilpasse sig de nye krav, risikerer de at falde ud af den europæiske værdikæde.

Konsekvensen kan blive, at betydelige mængder kaffe ikke længere vil kunne eksporteres til EU. Dette vil reducere udbuddet af kaffe i EU og medføre stigende priser for forbrugerne.

For virksomheder som Bentax, der arbejder med ansvarlig kaffehandel og direkte relationer til producenter, stiller dette krav om tæt dialog med leverandører, investering i dokumentation og øget opmærksomhed på sporbarhed.

På sigt kan EUDR være med til at løfte branchens bæredygtighedsniveau – men i en overgangsperiode kan forordningen udgøre en reel trussel mod både kaffeudbud og forsyningssikkerhed.

Klimaforandringerne påvirkning af kaffe- produktionen

Kaffeproduktion er i stigende grad sårbar over for klimaforandringer. De stigende temperaturer, ændrede nedbørsmønstre og hyppigere ekstreme vejrphenomener påvirker både udbyttet og kvaliteten af kaffebønner. Mange kaffeproducerende regioner oplever i dag længere tørkeperioder, uforudsigelige regnsæsoner og øget risiko for plantesygdomme som bladrust – alt sammen forhold, der truer småbønderes levebrød og verdens forsyning af kvalitetskaffe.

Ifølge forskere kan op mod 50% af de nuværende arealer, der egner sig til dyrkning af arabica-kaffe, være uegnede i 2050, hvis den globale opvarmning fortsætter.

Som kaffeproducerende virksomhed understreger dette behovet for at arbejde tættere sammen med leverandører og partnere om at fremme klimamodstandsdygtig dyrkning, støtte regenerative landbrug og vælge certificerede kaffetyper, der tager højde for både miljø og sociale forhold.



Billeder: CATIE Universitetet i Costa Rica har siden 1973 fokuseret på bæredygtig landbrugsudvikling og bevarelse af naturressourcer i Latinamerika og Caribien. En af deres mest betydningsfulde indsatsområder er forskning og innovation inden for kaffedyrkning. CATIE huser en af verdens mest omfattende samlinger af kaffegenetik med omkring 2.000 varianter. Denne samling er afgørende for at udvikle nye kaffesorter, der er resistente over for sygdomme og tilpasset klimaforandringer.

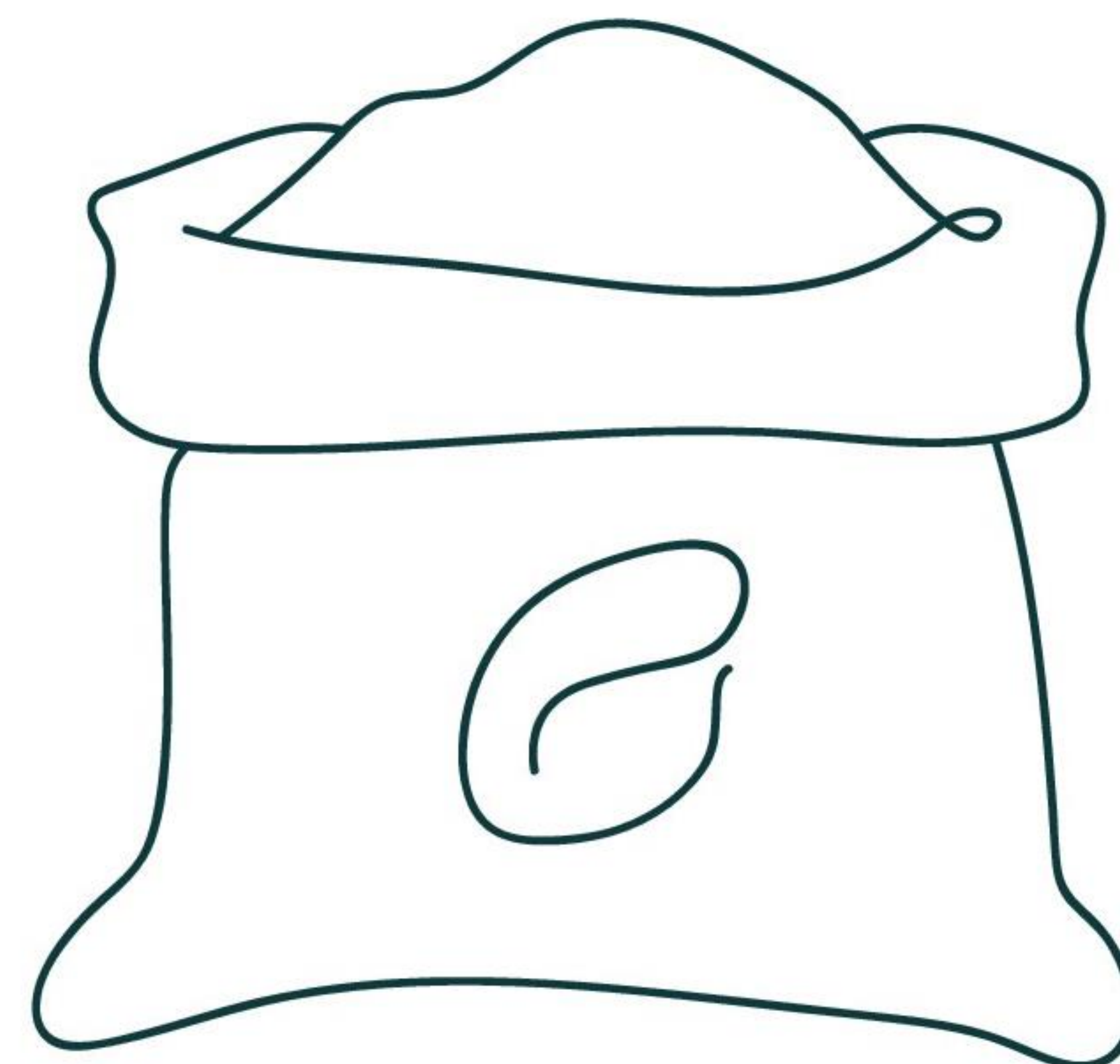
Udfordringer i den globale handel med kaffe

Den globale kaffehandel er præget af komplekse og ofte ulige værdikæder, hvor størstedelen af værdien skabes og fastholdes i de rige forbrugerlande – langt fra de kaffeproducerende regioner.

Kaffe er en af verdens mest handlede råvarer, men samtidig en af de afgrøder, hvor producenterne ofte får den mindste andel af den endelige salgspris.

Priserne på kaffe fastsættes typisk på de internationale børser i New York og London, hvilket gør småbønder særligt sårbare over for udsving, spekulation og markedsmanipulation.

Når verdensmarkedsprisen falder, skaber de ikke bare økonomisk usikkerhed for millioner af familier, men presser også miljø- og arbejdsforholdene i den nederste del af værdikæden.



Som aktør i kaffebranchen er det derfor afgørende at tage ansvar for mere fair og gennemsigtige handelsrelationer – dette er oplagt gennem direkte handel hvor det er muligt.



Et presset kaffemarked

Kaffemarkedet er i øjeblikket præget af betydelige prisstigninger, som forventes at fortsætte i 2025. De stigende priser skyldes primært et fald i udbuddet som følge af klimaforandringer i nogle af de største kaffeproducerende lande som Brasilien og Vietnam. Samtidigt med et faldende udbud ses en klar stigning i efterspørgslen af kaffe fra befolkningsrige lande som f.eks. Kina og USA. Sidst men ikke mindst har globale forsyningskæder været udfordret af stigende fragtpriiser, mangel på containere, geopolitiske spændinger og høje oliepriser. Disse faktorer, har været drivere for et marked i ubalance.

Som en yderligere udfordring indfører EU nye afskovningsforordning (EUDR) i 2026, som stiller krav om fuld sporbarhed og dokumentation for, at kaffen ikke stammer fra områder med afskovning. Selvom forordningen har et vigtigt formål, risikerer den at gøre det vanskeligere for kaffefarmere at eksportere til det europæiske marked, hvis de ikke har ressourcerne til at leve op til kravene. Dette kan føre til et yderligere fald i udbuddet af kaffe og dermed forstærke de nuværende prisstigninger.

Samlet set står kaffemarkedet over for en række strukturelle udfordringer, hvor både klimamæssige og regulatoriske forhold kan få langsigtede konsekvenser for tilgængelighed, pris og forsyningssikkerhed.



Den fløjttende farmer

– vores filosofi om respektfuld samhandel

Vores besøg på en lang række forskellige kaffefarme har på mange måder været skelsættende for virksomhedens værdigrundlag.

Allerede ved første besøg i Fortin de Las Floras i Mexico i 2013, gik det op for os, hvor langt dansk levestandard er fra en kaffefarmers og de familier, som bor og arbejder på kaffefarmen. Mange familier lever på et absolut eksistensminimum.

Lønniveauet er svingende, men en typisk dagsløn for en plantagearbejder ligger på USD 10-15. Hvis kost og logi indgår i aftalen, vil lønnen typisk være lavere.

Metaforen ”Den fløjttende farmer” er vokset ud fra tanken om respektfuld samhandel. Hvis vi kan være medvirkende til at kaffefarmeren er fløjttende og glad, så er det et tegn på overskud. Et overskud, der gør at han kan dyrke kaffe af bedre kvalitet og behandle sine medarbejdere bedre, end hvis han var presset.

Det er således vores opgave og ansvar, at skabe de bedst mulige rammer for langsigtet samhandel, som giver farmeren lyst og mulighed for at fløjtte.

Gennem tiden er metaforen vokset og i dag dækker begrebet over et helt overordnet ønske om at etablere samhandel baseret på respekt, ansvarlighed og omtanke. Så når vi benytter metaforen ”den fløjttende farmer” mener vi, at alle led i værdikæden, vi berører, skal fløjtte. Alle lige fra farmer til cafékunden, som drikker kaffen.



"Den fløjtende farmer"-metaforen er blevet så vigtig en del af Bentax' værdisæt, at vi har fået den tyske kunstner Joanna Schneider til at lave et kunstværk som forestiller "den fløjtende farmer". Det hænger lige inden for hoveddøren og minder os dagligt om, hvor vigtig det er at alle i hele kæden er fløjtende.

Direct trade

Hvordan vi sikrer fair betaling og reducerer mellemed?

Vi prioriterer og ønsker at skabe bedre vilkår for de led, som vi ser som det mest sårbare i hele forsyningskæden: kaffefarmeren og kaffeplukkerne. Herved kan vi bidrage til, at kaffefarmeren også trives.

Et af de indsatsområder, hvor Bentax kan gøre en betydelig forskel, er ved at sikre, at den økonomiske fortjeneste tilfalder farmeren og ikke de mange fordyrende led, der er, når kaffe handles traditionelt. Konkret betyder det, at vi altid bestræber os på at handle så tæt på kaffefarmeren som muligt, når vi køber råkaffe.

Ved direkte handel indgås kontrakter typisk op til 12 måneder før høsten er i hus, og før man reelt kender høstens kvalitet. Det er ikke ualmindeligt, at der ved kontraktindgåelse forudbetales en sum som sikkerhed, ligesom det resterende kontraktbeløb betales ved afskibning.

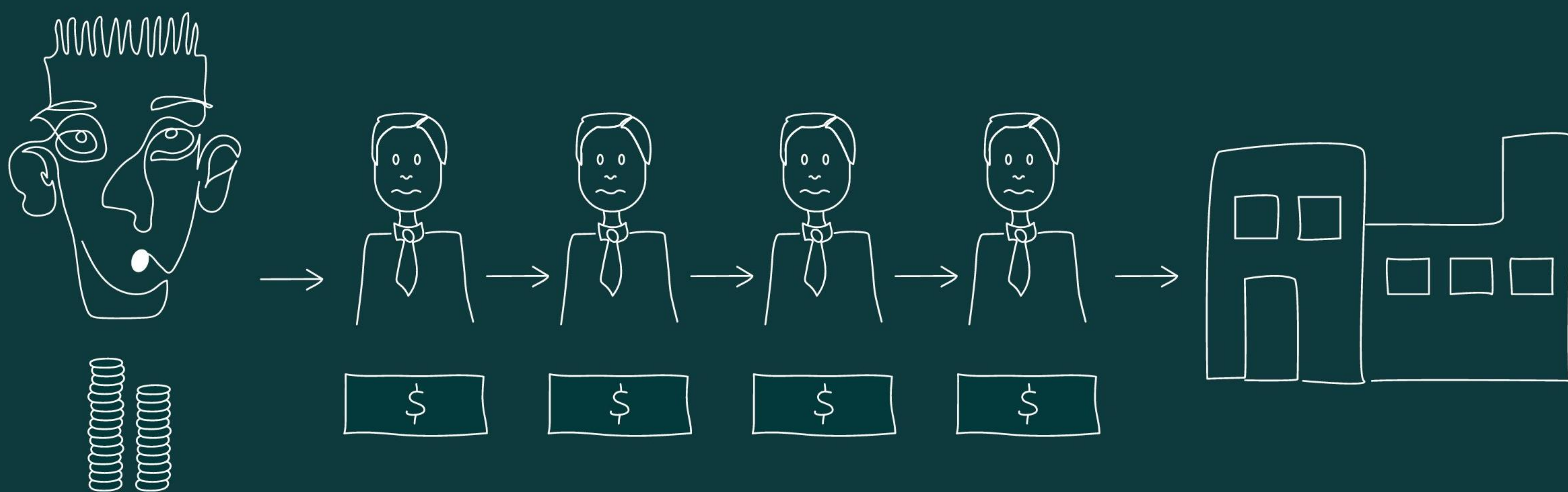
Direkte handle med kaffeproducenter i tredjeverdensland er dermed forbundet med en relativ stor risiko – både i forhold til leveringssikkerhed, valutaudvikling og kaffens kvalitet. Derfor er det vigtigt at etablerer langvarige partnerskaber, der er økonomisk rentable for begge parter.

Et konkret eksempel herpå var i 2019, hvor en stor naturkatastrofe ramte Mellemamerika og forudsagde alvorlige oversvømmelser og jordskred. Et andet var under COVID-19-pandemien i 2020. Under begge hændelser har vi betalt vores leverance længe før kontrakternes forfaldsdato. Hermed kunne vi sikre at plantearbejderne kunne aflønnes, uden at farmeren skulle optage lån til overrenter på de sorte markeder.

Det kræver økonomisk overskud, risikovillighed, tillid og gode relationer, men så har vi også mulighed for at arbejde med omtanke og ansvarlighed.

Traditionel
kaffehandel

Direkte
kaffehandel



Uddannelse og støtte er vejen ud af fattigdom

Projekter til støtte for kaffebønder og deres lokalsamfund



Finca La Serrania, Guatemala - skolegang og sundhedsprojekter i Guatemala

Højt oppe i bjergkæden Sierra de La Minas, ca. 120 km nordøst for Guatemala City, ligger kaffefarmen Finca La Serrania smukt på det centrale plateau, der strækker sig fra det centrale Guatemala helt ud til Stillehavskysten.

Pedro Fernández har siden 1985 drevet farmen med stor passion for kvalitet og respekt for miljøet. I dag hjælper hans datter, Maria José, med at drive farmen, der udover kaffe også producerer stueplanter, fyrretræer og kardemomme. Kaffen, der dyrkes på farmen, er skovkaffe, hvor kaffebuskene dyrkes under den oprindelige skov, der består af høje fyrretræer og andre høje tropiske træer.

Siden vores første besøg på farmen i 2017 har vi hvert år købt en betydelig del af de grønne bønner, der høstes på Finca La Serrania.



På farmen bor der fast 5-10 familier, der lever udelukkende af den indtægt, som Pedro og Maria José betaler. Selvom familierne lever beskedent, lægger Pedro og Maria José stor vægt på, at familiernes børn trives og får en uddannelse.

Maria José er en af de få kvindelige kaffefarmere, der arbejder for en større repræsentation og ligestilling af kvinder i branchen. Dette gør hun blandt andet ved at deltage i lokale netværk for kvindelige kaffefarmere, der fremmer vidensdeling og støtte til Guatemalas kvindelige farmere.

Bentax støtter Pedro og Maria Josés arbejde gennem direkte handel med kaffebønner og et tæt samarbejde om udvikling af kaffe og produktion. Dette er en gensidig og respektfuld relation, hvor begge parter hjælper hinanden og deler viden og ideer.

Derudover bidrager de årlige donationer fra Bentax, som opnås gennem salg af vores kaffebøger samt kaffesække, til hjælp med udviklingen i lokalområdet omkring Pedro og Maria Josés farm.

DR Congo – Virunga Coffee Company

Bentax køber store mængder kaffe fra Kivu-området i DR Congo. Dette område har altid haft de helt ideelle geografiske og klimamæssige forhold til kaffeproduktion. Historisk set har området også produceret kaffe i verdensklasse.

Kaffen fra Kivu området er af god kvalitet. Den er dobbelt certificeret; økologisk og Rainforest Alliance-certificeret. Smagen har en god fylde og syrlighed med noter af citrusfrugt og chokolade.

Desværre har Den Demokratiske Republik Congo i flere årtier oplevet krig og konflikt. Dette har gjort det vanskeligt at bo og leve i landet og forholdene for de små familielandbrug er meget ringe. Resultatet er, at kaffeproduktionen i landet er faldet med næsten 80% siden 1990'erne.

Bentax' African Roast og African Espresso består pt. af 100% råkaffe fra Virunga Coffee Company. Kaffen dyrkes i Kivu-området i Den Demokratiske Republik Congo. Virunga Coffee Companys kaffe kommer fra over 11.000 små, lokale kaffebønder. De skaber arbejdspladser, øger indtægtsmulighederne og giver adgang til uddannelse om bla. dyrkningsmetoder samt ernæring.

I 2011 etablerede Virunga Coffee Company projektet CCSP (Coffee Community Support Premium), som har til formål at forbedre vilkårene for kaffefarmerne og deres familier, samtidig med at der genoprettes en fremtids-sikret kaffeproduktion. For at genopbygge kaffeproduktionen, leverer Virunga Coffee Company små kaffeplanter til de lokale familier, som ønsker at etablere kaffeproduktion.

De små kaffeplanter dyrkes i 10 gartnerier. Alene i 2024 blev der distribueret over 1.750.000 planter, som er distribueret til i alt 3.350 farme. I 2025 forventes der at blive produceret 4 mio. små kaffestiklinger. Dyrkningsmetoder er traditionelt set nedarvet gennem generationer.

Disse metoder er ofte forældede og ny viden har svært ved at komme ud til de små decentrale farme. Med ny viden kan den enkelte lille farm opnå større udbytte, samtidig med at jordkvaliteten forbedres og gøres regenerativ. Et af disse initiativer er produktion af 10.000 skyggetræer i 2024. Disse er uddelt til de små farme. Samtidig har CCSP etableret et uddannelsesteam bestående af 125 unge mennesker, som underviser og hjælper de små farme i at beskære kaffetræerne, så udbyttet forbedres.



Også i 2024 har projektet haft fokus på ernæring. En undersøgelse af 900 kvinder viste at over 60% havde en dårlig ernærings-tilstand. Især i forhold til mangel på protein og vitaminer. Ligesom kun 45% af farmene har adgang til rent drikkevand. CCSP har, i samarbejde med en partner, etableret vandingsstation og brønde med rent drikkevand i Lugendo området. Således kan over 500 familier i dag drikke rent vand fra dette anlæg.

I 2024 er der igangsat et pilotprojekt omkring produktion af østershatte. Dette projekt er målrettet kvinderne, der arbejder på møllerne og i kaffelagerne, og skal sikre dem bedre ernæring og samtidig fungere som en proteinkilde. I farm-regi har 75 familier fået smådyrsbesætninger af f.eks. marsvin eller kaniner, som skal sikre den enkelte familie en ekstra indtægts- og/eller proteinkilde.



Certificeret kaffe og ansvarlige indkøb

Økologisk vs. konventionel kaffe – fordele og udfordringer

Økologisk kaffe er i dag meget efterspurgt i Danmark, og vi oplever stor interesse fra kunder, der vægter økologi højt. Derfor tilbyder vi et bredt udvalg af økologisk kaffe og bidrager samtidig til at mindske brugen af sprøjtemidler og kemikalier i de sårbare økosystemer, hvor kaffen dyrkes. Det er med til at beskytte naturen og understøtte en mere ansvarlig og miljøvenlig landbrugspraksis.

I 2022 udgjorde økologisk kaffe 76,2% af den kaffe, vi ristede. Andelen steg til 77,2% i 2023 og er i 2024 nået op på hele 85,6%. Ud over kaffe tilbyder vi også økologiske varianter af te og sukker under Bentax-brandet.

Samtidig er det vigtigt at anerkende, at økologisk kaffeproduktion også har sine udfordringer. Når der ikke anvendes sprøjtemidler, er afgrøderne mere udsatte for plantesygdomme som f.eks. bladrust. Ligesom udbytterne oftest vil være væsentligt lavere. Forskellige studier viser, at økologiske kaffefarme kan have mellem 22% og 44% lavere udbytte sammenlignet med konventionelle farme.

Derudover udnyttes jorden ofte mindre effektivt i økologisk landbrug, hvilket betyder, at der skal bruges mere jord for at producere samme mængde kaffe som i konventionel produktion.

Vi oplever, at opfattelsen af økologi som lig med bæredygtighed er begyndt at blive nuanceret. I forsknings- og fagkredse stilles der i dag spørgsmålstegn ved, om fordelene ved økologi i alle tilfælde opvejer ulemperne. Lavere udbytter kan føre til øget arealforbrug og potentielt mere skovrydning. Samtidig kan det øge den økonomiske risiko for kaffebønderne og gøre arbejdsforholdene vanskeligere – f.eks. når der skal gødes med animalsk gødning fremfor mere tilgængelig konventionel gødning.



85,6% af den
kaffe vi rister,
er økologisk.



Det europæiske økologilogo

Når en fødevare er mærket med EU's økologilogo, viser det, at varen er økologisk og er produceret samt kontrolleret efter retningslinjerne i EU's økologiforordning. Siden 2010 har det været obligatorisk at anvende EU's økologilogo på mærkningen af økologiske fødevarer, der færdigpakkes indenfor EU.

Rainforest Alliance

I 2023 blev vores risteri Rainforest Alliance-certificeret. Dette betyder, at vi kan tilbyde vores kunder kaffe, som bærer Rainforest Alliance-certifikatet.

I 2023 satte vi målet om at øge andelen af Rainforest Alliance-certificeret kaffe, der ristes hos Bentax, til mindst 50% i 2024.

I 2024 har 80% af de grønne bønner, vi har indkøbt, været Rainforest Alliance-certificeret.

En Rainforest Alliance-certificering påvirker tre områder:

People; Der arbejdes på at

- Sikre minimumsløn til plantagearbejderne
- Fremmer ligestilling
- Sikrer, at der ikke er børnearbejde eller tvangsarbejde
- Forbedrer leveforholdene på kaffefarmene

Planet; Der arbejdes på at

- Implementerer klimasmarte produktionsmetoder
- Arbejder for at bevare biodiversitet og forhindre afskovning
- Reducerer brugen af pesticider

Profit; Der arbejdes på at

- Skaber muligheder for at forhandle bedre priser
- Øger indtjeningen
- Øger modstandsdygtigheden over for klimaforandringer
- Skaber bedre investeringsmuligheder



ra.org

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance er en international nonprofit organisation, der arbejder for at fremme bæredygtige landbrugspraksisser og bevare biodiversitet i truede økosystemer, især regnskove. Organisationen bygger på tre søjler: people, planet og profit.

Fairtrade mærket

Vi er i 2024 påbegyndt arbejdet for at blive Fairtrade-certificeret.

Fairtrade Certificeringen er en international mærkningsordning, der arbejder for at sikre producenter bliver betalt en fair pris for deres råvarer. Herved sikres bedre løn og ordentlige arbejdsforhold for udsatte producenter, der skal hjælpe dem med en stabil indkomst for familien samt til udvikling af samfundet.

Fairtrade-certificeringen går ind for, at råvarerne dyrkes og produceres på en ansvarlig og forsvarlig måde med omtanke for miljøet og mennesker. Når du vælger et produkt med Fairtrade mærke på, er dette en erklæring om, at varen ikke er produceret ved brug af børnearbejde, sundhedsskadelige sprøjtemidler og med høje krav om sikkerhedsudstyr samt beskyttelse af biodiversitet, vandløb og lokalmiljøet.

Disse certificeringer er en del af vores mål om at sikre gennemsigtighed og ansvarlighed i kaffens rejse fra jord til kop.





Fairtrade

Fairtrade er en international certificering, der sikrer fair betaling og bedre arbejdsforhold for producenter i udviklingslande. Mærket stiller krav om ansvarlig produktion uden børnearbejde – og med hensyn til miljø, sikkerhed, sprøjtemidler og biodiversitet.

Samfundsengagement & sponsorater

Sponsorater med omtanke

Sponsorater er vigtige for os. Vi ønsker at støtte foreninger og organisationer, der gør en aktiv forskel for mennesker og miljø. I stedet for at støtte mange små projekter, vælger vi årligt at støtte en håndfuld foreninger og klubber, som alle har en stærk ESG-profil.



Aalborg ZOO

Aalborg ZOO's vigtigste arbejde indebærer naturbevaring, forskning, formidling og avlssamarbejde. Derfor støtter Zoo aktivt projekter og organisationer i både Danmark og udlandet. For eksempel bekæmpelse af krybskytteri og bevarelse af flere dyrearter. I samarbejde med Aalborg Universitet forskes der blandt andet indenfor adfærdsbiologi, populationsbiologi og veterinære opgaver. Deres bidrag til det europæiske avlssamarbejde har til formål at sikre truede dyrearter udryddelse samt genetisk variation eller i troede bestande der er trængte.

BOS foundation – Boreno orangutang survival foundation

I 2024/2025 går 10% af vores støtte specifikt til BOS foundation på Boreno.

BOS FOUNDATION

Aalborg Zoo er det eneste sted i Danmark man kan opleve de fantastiske Borneo-orangutanger. Gennem Borneo Orangutang Survival (BOS) Foundation bidrager Aalborg Zoo direkte til naturbevarende indsatser og efterfølgende til genudsætningen af individer.

BOS Foundation genopretter skov og reetablerer orangutangernes naturlige habitat, samtidig med at efterladte unger eller syge dyr behandles og genudsættes, når de er klar. Kombinationen af at reetablere og genudsætte er ekstremt vigtig for arten grundet de mange konfliktområder mellem mennesker og orangutanger, men også biodiversiteten i de genoprettede områder blomstrer.

Støtten går til genudsætningen af individer, herunder også medicinske behandlinger, føde og sporingsenheder, så man efter genudsættelse kan følge med i, hvordan individerne klarer den og derved overvåge adfærden af arten i naturen.





Aalborg Pirates

Ishockey klubben Aalborg Pirates står, sammen med en række af Aalborgs virksomheder, bag projektet Cool East. Det er et samfundsansvarligt projekt, der skaber mulighed for sports- og kulturaktiviteter i Aalborg Øst, for at styrke sammenholdet i bydelen.



Aalborg Kongres- og Kulturcenter

AKKC er Danmarks første verdensmålscertificerede eventsted. Samtidig er de certificerede efter ISO 20121, den internationale standard for bæredygtige events. Det har de valgt for blandt andet at sikre et værdiskabende arbejde for sig selv, deres kunder og gæster. Med over en halv million gæster årligt, har AKKC både en stemme og en platform til at gøre en forskel og skabe forandring lokalt i Aalborg.



Bakken Bears

Bakken Bears har i samarbejde med en gruppe aarhusianske erhvervsfolk stiftet foreningen CSR Aarhus som har til formål at støtte en række sociale og miljøbevidste formål. CSR Aarhus står blandt andet bag projekterne "Stop sulten, Aarhus", "Hjertevarm jul" og "Talentprogram for unge".



Nordjysk Madfestival

Nordjysk Madfestival har til formål at fremme nordjysk madkultur ved at samle producenter, restauranter, kokke og madentusiaster til forskellige madoplevelser. En central målsætning for festivalen er at understrege vigtigheden af at støtte lokale landmænd, producenter og restauranter samt at skabe bevidsthed om, hvor essentielt det er at styrke lokalsamfundet og anvende lokale ingredienser i madlavningen.



Nordsø Oceanarium

Nordsøen Oceanarium i Hirtshals er Nordeuropas største akvarium. Med dette samarbejde ønsker vi at støtte formidlingen af havets unikke økosystemer og fremme viden om bæredygtig brug af havets ressourcer blandt både børn og voksne.

Uddannelse af fremtidens medarbejdere

Bentax har i mange år investeret betydelige ressourcer i at udvise engagement i vores lokalområde.

Vores fokus har været på den yngre del af befolkningen, og særligt uddannelse af børn og unge har været i centrum. Vi ønsker at investere i de kommende generationer på arbejdsmarkedet. Det gør vi blandt andet ved at have elever og lærlinge samt ved at tilbyde praktikophold for studerende. Det gavner ikke kun de studerende – det giver også vores virksomhed ny viden og kompetencer gennem samarbejdet.

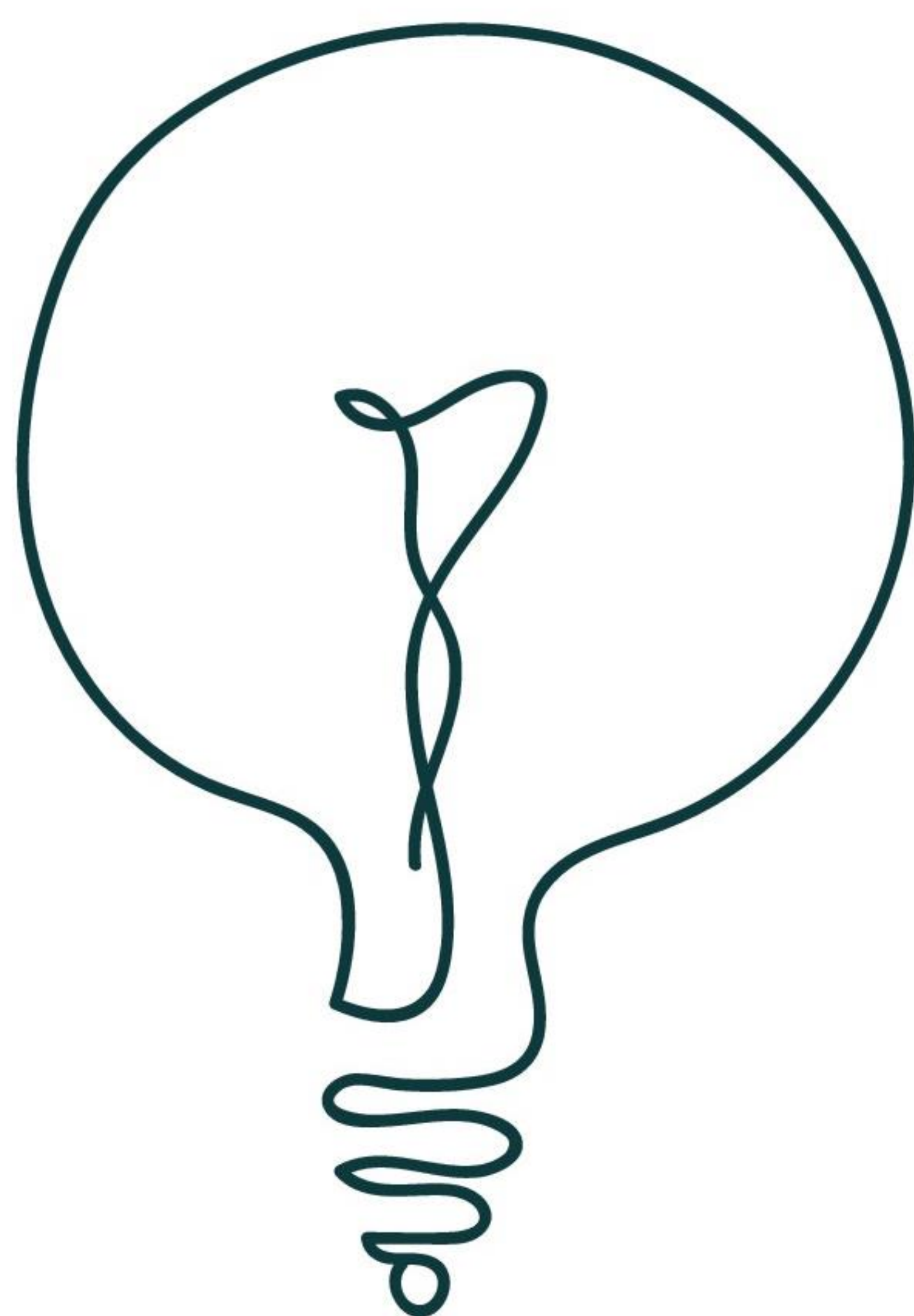
I 2022 blev vores første kontorelev færdiguddannet. Som kontorelev følger man et tilrettelagt forløb, hvor man arbejder i flere forskellige dele af vores administrative afdeling – herunder økonomi, indkøb og kundeservice. Det giver dem alsidige kompetencer inden for vores virksomhedsopgaver, og Bentax får stærke medarbejdere, der kan se problemstillinger fra forskellige perspektiver og bidrage til at undgå siloopdeling i organisationen.

Siden 2022 har vi haft fire elever i vores administration.

Vi er stolte af at være den første virksomhed i landet, der har ansat en teknikerlærling specifikt til reparation af kaffemaskiner.

I 2024 har vi haft mange praktikanter i virksomheden. På den måde støtter vi de unge under uddannelse i at bygge bro til erhvervslivet, samtidig med at de kan anvende deres faglige viden på konkrete problemstillinger. Som virksomhed får vi værdifulde input og analyser fra de studerende, som vi kan bruge til at styrke Bentax.

Vi har et tæt samarbejde med en række uddannelsesinstitutioner – herunder Svenstrup Skole, Aalborg Handelsskole, University College Nordjylland (UCN), Aalborg Universitet (AAU) og TECHCOLLEGE. Sammen gennemfører vi løbende projekter, vidensdeling og sparring, der har til formål at bygge bro mellem uddannelse og arbejdsliv og sikre tæt kobling mellem arbejdsmarkedets behov og uddannelsesforløbene.



Engagement i Kirkens Korshær

Bentax ledelse er repræsenteret som medlem af Korsrådet – et advisory board for Kirkens Korshær i Nordjylland. Korsrådet fungerer som sparringspartner for organisationens ledelse og støtter op om det vigtige sociale arbejde, Kirkens Korshær udfører blandt samfundets mest udsatte. Gennem dette engagement ønsker vi som virksomhed at bidrage med viden, netværk og strategisk støtte til en organisation, der arbejder med stor omsorg og værdighed for mennesker i svære livssituationer.

Din fremtid

”Din fremtid” er et nyt tiltag fra Aalborg kommune med fokus på unge, som skal give dem indsigt i de forskellige uddannelsesmuligheder.

I 2024 ”adopterede” vi to 5. klasser fra Højvangskolen i Svenstrup. Det betyder, at de gennem resten af deres folkeskoleforløb vil besøge os minimum to gange om året. Både før, under og efter vil de skulle arbejde med opgaver, som er relaterede til deres uddannelsesniveau.

Aalborg Universitets Business School Advisory board (BAC)

Dette advisory boards væsentligste rolle er at bygge bro mellem universitet og industrien, både nationalt og internationalt. I dette forum er Bentax repræsenteret som repræsentant for de lokale SMV-virksomheder, og for at kunne italesætte de udfordringer og behov, der er i forhold til uddannelse af fremtidens medarbejdere. Som en del af opgaverne i BAC er også en rolle som mentor for en til to studerende pr. år.



Medarbejdere, arbejdskultur og miljø



Hos Bentax er medarbejderne fundamentet i virksomheden. Bentax har altid været drevet af engagerede, fleksible og ihærdige medarbejdere. Kulturen er bygget op om begrebet "At være en Bentax'er".

Fra at være et lille og tæt team, er vi i dag en mellemstor virksomhed med 65 medarbejdere, hvoraf en stor del arbejder decentralt fordelt over hele landet.

Kulturen er dog stadig den samme, og vi rekrutterer medarbejdere, som har lyst til at være "en Bentax'er" og indgå i det kollegiale. I virksomhedens personalehåndbog er begrebet defineret på følgende måde: "En Bentax'er" er et udtryk for, hvordan en medarbejder i Bentax agerer og er på.

En Bentax'er arbejder ud fra grundværdierne: "Hæderlighed", "Høj Faglighed" og "Ordentlighed":

Hæderlighed udvises både i forhold til kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere - men i særdeleshed også internt mellem os som kollegaer.

En Bentax'er leverer høj kvalitet. Vores produkter er af høj kvalitet, og vores serviceniveau er højt. Det betyder, at vi skal være stærke fagligt.

Vi er veluddannede og omhyggelige og sætter en ære i at levere markedets bedste kaffeløsninger.

Det er ledelsens mål at skabe en kultur, hvor alle føler sig respekterede og værdsatte, uanset deres køn, race, etnicitet, religion, alder, seksuelle orientering, handicaps eller andre identitetsfaktorer. Derfor har vi udformet en ligestillingspolitik, der danner rammen for et arbejdsmiljø og en måde at drive forretning på, der fremmer inklusion, respekt og retfærdighed for alle medarbejdere.



Det er vores hensigt at:

Rekruttere og ansætte medarbejdere ud fra kvalifikationer, erfaring og færdigheder uden diskrimination af nogen art.

Sørge for lige løn og forfremmelsesmuligheder for alle medarbejdere, baseret på individuelle præstationer og resultater.

Skabe et arbejdsmiljø, der er frit for chikane, intimidering og diskrimination, og hvor medarbejderne kan føle sig trygge og respekterede.

Tilbyde træning og udviklingsmuligheder til alle medarbejdere for at fremme deres karriereudvikling og vækst.

Inkluderende ansættelsespraksis – ansatte på særlige vilkår

Det gør vi, fordi:

Vi ønsker at støtte mennesker, der står på kanten af arbejdsmarkedet, så de kan genvinde balancen og få styrket selvtillid og styrkede ressourcer.

Vi ønsker at drage nytte af alle de kompetencer, der ville gå tabt, hvis ikke man som virksomhed kan skabe rum til mennesker, der har særlige behov, når de går på arbejde.

Vi ønsker en uhomogen arbejdsplads, hvor vi hylder forskellighed. Vi tror på at forskellighed styrker virksomheden, medarbejdere og ledelse.

I Bentax måler vi medarbejdernes trivsel på anciennitet, sygefravær, arbejdsulykker og personaleomsætning i alt. Disse KPI'er vurderes og evalueres løbende, og generelt er der et godt arbejdsmiljø og en god kultur i Bentax. Herudover har vi en velimplementeret feedbackkultur, som indikerer tillid og åbenhed.

Der igangsættes løbende initiativer, som kan styrke både arbejdsmiljø og kultur.

Kompetenceudvikling og læring

I 2024 har vi styrket vores indsats for kompetenceudvikling gennem individuelle udviklingsplaner, faglige kurser og intern vidensdeling for alle medarbejdere.

Elev- og lærlingeindsatsen

Vi har fået to elever i administrationen og én teknikerlærling i 2024–2025 og prioriterer at give unge en solid erhvervserfaring og praktisk læring i hverdagen.

Arbejds miljø og APV

I 2024 gennemførte vi en ny arbejdspladsvurdering (APV) med høj medarbejderdeltagelse og konkrete opfølgende indsatser for at forbedre både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Vi har et tæt samarbejde med bl.a. UCN, AAU og TECHCOLLEGE og har i 2024–2025 deltaget i fælles projekter og modtaget praktikanter, der bidrager med ny viden og perspektiver.

Styrket kommunikation og involvering

Vi har i perioden arbejdet med mere åben og involverende intern kommunikation, herunder gennemførelse af medarbejderworkshops, fællesmøder og tværgående udviklingsgrupper.

Vi har gennem mange år haft en politik om, at 10% af vores medarbejdere skal være ansat på særlige vilkår.

G - Governance

(Forretningsetik og ansvarlig ledelse)







Forretningsetik og ansvarlig ledelse

Bentax' værdisæt er ikke kun interne pejlemærker – de er fundamentet for, hvordan vi møder vores kunder, samarbejdspartnere og leverandører.

I Bentax er ESG-arbejdet forankret i virksomhedens øverste ledelse og integreret i vores overordnede forretningsstrategi. Det sikrer, at bæredygtighed ikke blot er et buzz-word, men en naturlig del af de beslutninger, vi træffer. Vi har udpeget ansvarlige i ledelsen, som sikrer

fremdrift, ejerskab og opfølgning på konkrete ESG-mål.

Vi har implementeret et adfærdskodeks (Code of Conduct) baseret på OECD's retningslinjer for ansvarlig virksomhedsadfærd. Det dækker emner som menneskerettigheder, miljøhensyn, anti-korruption og forretningsetik – og gælder både internt i virksomheden og i samarbejdet med leverandører og partnere.



I forbindelse med implementering af EUDR i virksomheden vil disse i 2025 evalueres og opdateres, således de også lever op til de krav, dette direktiv stiller til vores leverandører.

Samtlige af vores leverandører skal tilslutte sig vores Code of Conduct eller sandsynliggøre, at de selv arbejder efter en, som har samme krav som vores.

Vi arbejder aktivt med gennemsigtighed og stiller klare krav til os selv og vores samarbejdspartnere.

Vi offentliggør årligt vores klimaregnskab og rapporter på vores ESG-indsats i overensstemmelse med gældende standarder for SMV'er (VSME).

Bentax har en whistleblowerordning, der gør det muligt for medarbejdere og samarbejdspartnere anonymt at indberette bekymringer om uetisk adfærd, lovbrud eller andre alvorlige forhold. Ordningen er et vigtigt redskab i vores arbejde med at sikre en åben, tryk og etisk virksomhedskultur. Vi har siden ordningens implementering i 2022 ikke modtaget nogen indberetninger.

Sidst men ikke mindst har Bentax meldt sig ind i foreningen Etisk Handel.



Etisk Handel

Etisk Handel, som er en dansk platform for virksomheder og organisationer, der arbejder for ansvarlig og bæredygtig handel.

Vejen frem med omtanke

I Bentax har vi gennem de seneste år aktivt gjort ESG til en integreret del af vores ledelsesmæssige dagsorden. Det betyder, at vi i dag arbejder målrettet og strategisk med både miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige aspekter af vores forretning.

Denne rapport har skitseret de konkrete indsatser, vi har arbejdet med i 2024 og begyndelsen af 2025 – fra klima og emballage til uddannelse, arbejdsmiljø og social ansvarlighed. Vores rejse er dog kun lige begyndt. Der er fortsat mange områder, vi kan styrke, udforske og udvikle, og vi ser frem til at tage næste skridt.

For Bentax handler ESG ikke kun om dokumentation, men om reel handling. Vi tror på, at ansvarlighed skaber værdi – ikke kun for os selv, men også for vores kunder, samarbejdspartnere og samfundet omkring os. Derfor inviterer vi vores interessenter til at tage del i rejsen mod en mere ansvarlig og bæredygtig fremtid – sammen med os.

Vi håber, at vores tilgang og resultater kan inspirere til dialog og fælles engagement. For vi ved, at forandringer skabes bedst, når vi løfter i fællesskab.

I rapportens næste del præsenterer vi vores klimaregnskab for 2023. Dette er udarbejdet efter EU's VSME-standard og giver indsigt i, hvordan vores miljøaftryk udvikler sig – og hvad vi konkret gør for at reducere det.

Tak fordi du læste med

Mette Kaarsberg
Direktør, marketing, HR og ESG





Klimaregnskab

2023





Basis Modul – generel information

B1 Grundlag for udarbejdelsen

- a. Da det er første år at Bentax arbejder ud fra VSME standarden, vil 2023 være basisår for rapporten. Vi har valgt at rapportere både basismodulet og det udvidede modul dvs. at vi har valgt at rapportere i forhold til mulighed B.
- b. Denne rapport indeholder ikke omsætningstal, da disse anses for konfidentielle. Alle offentliggjorte regn-skabstal kan findes på Proff.dk.
- c. Denne rapport omhandler kun selskabet Bentax A/S og er derfor udført på individuel basis.
- d. –
- e. Informationer:
 - VI. Bentax A/S er et aktieselskab
 - VII. NACE kode: 466400 Engroshandel med andre maskiner og andet udstyr
 - VIII. Balancen: €7.493.700
 - IX. Ikke oplyst
 - X. 61 ansatte
 - XI. Danmark og Nordatlanten
 - XII. Lokationer:

	Adresse	Postnr.	By	Land	Koordinater
Domicil	Svenstrup Bane Alle 3	9230	Svenstrup	Danmark	56.9623346, 9.8591921
Showroom	Vallensbækvej 47	2605	Brøndby	Danmark	55.9430164, 12.3865995

Bentax' risteri er økologicertificeret iht. Fødevarestyrelsens regler og kan derved benytte EU's økologimærke. Vores økologicertificering dokumenterer, at en del af vores kaffe er dyrket uden brug af kunstgødning og pesticider. Ligeledes har Bentax' risteri en Rainforest Alliance-certificering. Med en Rainforest Alliance-certificering arbejder vi med at øge både miljømæssige og social bæredygtighed og dækker derved over en række områder, der er direkte forbundet med målene i VSME-standard, herunder:

- Miljøbeskyttelse – Fremme af biodiversitet, reduktion af skovrydning og ansvarlig ressourceforvaltning
- Klimaindsats – Fremme tiltag, der reducerer CO₂-udledning og tilpasser produktionen til klimaforandringer
- Social ansvarlighed – Fremme forbedrede arbejdsforhold, menneskerettigheder og lokalsamfund. Forretningsetik – Fremme gennemsigtighed og god forretningsskik i forsyningskæden

B2 Indsatser, politikker og fremtidige initiativer mod en mere bæredygtig omstilling

	Indsatser, politikker eller planlagte fremtidige tiltag	Er disse offentliggjorte	Er disse målsatte?
Klimaforandring	Ja	Ja	Ja
Reducere forurening	Ja	Ja	Ja
Vand og hav ressourcer	Ja	Ja	Ja
Biodiversitet og økosystemer	Ja	Ja	Ja
Cirkulær økonomi	Ja	Nej	Nej
Egen medarbejderstab	Ja	Ja	Ja
Medarbejdere i værdikæden	Ja	Ja	Ja
Berørte lokalsamfund	Ja	Ja	Nej
Forbrugere og slutbrugere	Nej	Nej	Nej
Forretningsførelse	Ja	Ja	Ja

Overordnede tiltag for at fremme bæredygtighed

Bentax A/S er tilsluttet SBTis kortsigtede reduktionsmål på 42% af CO₂ udledning i 2030 (basisår 2022).

Vi måler årligt på virksomhedens udledninger på Scope1, 2 og 3 og igangsætter løbende initiativer for at nå vores målsætning.

Vi måler årligt på vores vandforbrug, emballageforbrug, affald mv.

Basis Modul – miljømæssige temaer

B3 Energi og drivhusgasudledninger

Bentax’ energiforbrug

	Vedvarende energi	Energi	Samlet forbrug
Elektricitet	12,31	113,33	125,64 MWh
Gas	0,00	127,61	127,61 MWh
Brændstof	0,00	661,67	661,67 MWh
Total	12,31	775,01	787,32 MWh

GHG emissioner

	2022	2023
Scope 1	556,74	589,95
Scope 2	68,00	77,19
Total	624,71	667,14

CO₂-intensitet (drivhusgasudledning pr. omsætning)

Bentax offentliggør ikke omsætningstal. Hvis dette tal ønskes oplyst, kontakt da ESG ansvarlig.

B4 Forurening af luft, vand og jord

Bentax har ikke emissioner af forurenende stoffer.

B5 Biodiversitet

Bentax A/S ejer ikke arealer i biodiversitetsfølsomme områder.

B6 Vand

Samlet vandudtag (m³),

	Vandudtag i m ³	Vandforbrug i m ³
Offentlig vandforsyning	587,80	587,80

Dette giver en udledning af 0,18 ton CO₂e.

Bentax har intet vandforbrug i højrisikoområder.

B7 Brug af ressourcer, cirkulær økonomi og affaldshåndtering

Cirkulære Økonomiprincipper i Bentax

I Bentax arbejder vi aktivt med at integrere principperne for cirkulær økonomi i virksomhedens forretningsmodel. Vi ønsker at minimere affald og maksimere genbrug og genanvendelse af materialer. Vores tilgang til cirkulær økonomi bygger på tre centrale principper:

1. Eliminering af affald og forurening

Bentax arbejder målrettet på at reducere affald i hele værdikæden. Dette sker gennem optimering af processer og produktdesign, der gør det muligt at reducere materialespild og øge levetiden på produkter. Vi vælger så vidt mulig genanvendelige materialer i vores emballage.

2. Levetid af produkter og materialer

Vi tilbyder service og vedligeholdelse af kaffemaskiner for at forlænge deres levetid og reducere behovet for udskiftning til nyt udstyr. Reservedele bliver enten genbrugt eller genanvendt gennem vores interne forebyggende serviceprogram. Vi bruger 3D-printede reservedele for at mindske spild og sikre hurtig tilgængelighed af komponenter.

3. Regenerering af naturen

Bentax arbejder på at reducere vores miljøpåvirkning ved at øge brugen af vedvarende energi i produktionen og driften af vores faciliteter. Vi har implementeret en strategi for at reducere vores CO₂-aftryk gennem vores deltagelse i Science-Based Targets Initiative (SBTi).

Vores indsats inden for cirkulær økonomi er et vigtigt element i vores overordnede strategi om ”at udvise omtanke for mennesker og miljø”. Denne strategi understøtter bla. vores mål om at reducere affald, maksimere materialelegenbrug og minimere vores miljøpåvirkning.

Affaldsmængder opdelt på farligt og ikke-farligt affald

Bentax har ikke farligt affald. Mængede af ikke farligt affald er 100%.

Andel af affald genanvendt eller genbrugt

Type affald	Totalt affald (kg)	Genanvendt (kg)	Bortskaffet (kg)
Ikke farligt affald	29.191	17.251	11.948
Farligt affald	0		
Restaffald			11.948
Glas		611	
Emballage/pap		4.211	
Jern og metal		6.138	
Plast		365	
Emballage plast		570	
Byggeaffald		5.360	

Herudover har vi en lille andel af affald, som bortskaffes af de medarbejdere, der arbejder decentralt og ikke har adgang til Bentax’ affaldscontainere. Dette bortskaffes på genbrugspladser og sorteres i den forbindelse.

Basis Modul – Sociale nøgletal

B8 Arbejdsstyrken generelle karakteristika

For 2023 er det samlede antal medarbejdere omregnet til fuldtidsansatte 55,2.

Typer af ansættelser pr. 31.12.2023:

- 54 Funktionæransatte
- 5 Timelønsansatte
- 2 Elevansatte
- 4 ansatte i flexjob

Kønsfordeling pr. 31.12.2023 er således

- Mænd: 44 (68%)
- Kvinder: 21 (32%)

Alle ansatte er ansat i Danmark på danske kontrakter.

Medarbejderudskiftningsraten er 11,5%.

B9 Arbejdsstyrken – Sundhed og sikkerhed

Der er i 2023 ikke registreret arbejdsulykker.

Der er i 2023 ingen dødsfald eller helbredsmæssige konsekvenser for arbejdsmiljøet.

B10 Arbejdsstyrken – Løn, overenskomster og træning

Samtlige af Bentax' medarbejdere er aflønnet højere end mindstelønnen i Danmark.

Lønforskelle mellem mænd og kvinder er 22,2%.

Bentax A/S har ikke tegnet kollektiv overenskomst. Procentdelen af medarbejdere dækket er 0%.

Bentax kan ikke opgive gennemsnitligt antal timer brugt på træning og uddannelse pr. medarbejder fordelt pr. køn. Dette vil angives i 2024 rapporten.

Basis Modul – Governance (ledelse)

B11 Domme og bøder for korruption og bestikkelse

Bentax har i 2023 ingen domme relateret til korruption og bestikkelse.

Bentax er aldrig blevet pålagt bøder som følge af overtrædelse af love om korruption og bestikkelse.

Udvidet Modul – Generel information

C1 Strategi og forretningsmodel

Bentax forretningsmodel

Værditilbud	Høj kvalitet kaffe og kundetilpassede kaffeløsninger, højt niveau af service og rådgivning
Kundesegmenter	B2B: Kontorer, Caféer, restauranter, hoteller, convenience-kæder og detailhandel. Private kunder via webshop
Kanaler	Personligt salg via sælgere, webshop og B2B partnerskaber
Kunderelationer	Personlig service, forebyggende servicetjeks, kundetilpassede kaffe (private label)
Indtægtsstrømme	Salg af kaffemaskiner og udstyr, kaffe, abonnement af serviceaftaler og produkter
Nøgleressourcer	Specialuddannet teknisk personale, kaffeeksperter
Nøgleaktiviteter	Installation af kaffemaskiner, vedligeholdelse, rådgivning og support
Nøglepartnere	Råkaffeleverandører, maskinproducenter og logistikpartnere
Omkostningsstruktur	Løn, indkøb af råkaffe, maskiner og logistik

Bentax' værditilbud består af at leverer høj kvalitets kaffeoplevelser, som tilpasses den enkelte kundes behov. Virksomheden leverer hertil et højt udviklet servicekoncept, som sikrer at kundens udstyr drifter optimalt og levere det bedst mulige produkt.

Samtlige af virksomhedens leverandører er nøje screenet og udvalgte. Når det drejer sig om maskiner og teknisk udstyr, skal vores leverandører kunne levere produkter og udstyr, som er designet på baggrund af nyeste teknologi, af høj kvalitet, med optimal driftssikkerhed og en lang levetid. De skal støtte os i forhold til uddannelse og træning af vores medarbejdere, samt arbejde proaktivt med at designe udstyr, som udnytter ressourcerne optimalt, og derved påvirker miljøet minimalt.

Når vi vælger leverandører af råkaffe, ønsker vi at handle så tæt på farmen så muligt. Dette gør, at vi får større indsigt i de forhold som kaffen er produceret under. Des tættere man kommer på farmen, des flere handelsled kan man springe over. Det betyder at man kan købe en bedre kaffekvalitet for pengene, samtidig med at vi kan betale en bedre pris til kaffefarmeren.

Bentax "arbejder på den lange bane" både i forhold til kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere. Vi tror på, at de langvarige partnerskaber, og at vi via et tæt samarbejde og stort kendskab til hinanden, kan levere de bedste produkter og ydelser til kunder, gæster eller ansatte.

I Bentax arbejder vi med bæredygtighed på strategisk niveau. Vi har afsat ressourcer til at nå disse, og der bliver arbejdet målrettet alle virksomhedens afdelinger på at reducere vores udledning og forbrug. Alle afdelinger har individuelle CSR-mål og KPI'er, som skal støtte os i at nå virksomhedens samlede mål.

C2 Praksis, politikker og fremtidige initiativer

Vi arbejder målrettet på at minimere det aftryk virksomheden og dets aktiviteter sætter på både miljø og mennesker. Vi fokuserer på at optimere ressourceforbrug, reducere affald og sikre ansvarlige produktions- og leveringsprocesser. Vi prioriterer bæredygtige materialer, energieffektive løsninger og etisk handel, samtidig med at vi værner om gode arbejdsforhold og social ansvarlighed i hele værdikæden.

For at støtte op om dette har virksomheden udformet og tilsluttet sig en Code of Conduct. For at kunne levere til Bentax skal en leverandør tilslutte sig denne eller have en tilsvarende for egen organisation. I virksomheden arbejder vi aktivt med ligestilling. Ikke blot blandt køn, men også i forhold til andre faktorer, som f.eks. religion, seksualitet, alder mv. Til dette formål har vi indført en ligestillingspolitik.

Tilsvarende har vi en Whistleblower ordning, som kan benyttes af ansatte, kunder, leverandører eller andre, hvis Bentax ikke lever op til den virksomhedspraksis, vi ønsker i virksomheden.

Fremtidige initiativer:

- Vi har igangsat en Fairtrade certificering af vores kafferisteri
- Primo 2025 vil vi indføre en ny indkøbspolitik med fokus på bæredygtigt indkøb
- Pr. 31.12.2025 være compliant med EUDR direktivet

I Bentax er Mette Kaarsberg, Direktør HR, Marketing og ESG ansvarlig for implementering og opfyldning af målsætninger i forhold til CSR.

Udvidet Modul – Miljømæssige data

Bentax har i 2023 for første gang beregnet Scope 3 udledningerne. Ikke overraskende udgør de over 81% af vores samlede udledninger. Derfor er det yderst relevant, at vi fremadrettet arbejder med at reducere disse udledninger.

I forhold til Scope 3 for 2023 er beregnet til disse værdier:

Scope 3	ton CO ₂ e
Purchased Goods & Services	2.829,21
Capital Goods	57,33
Upstream Transportation & Distribution	69,01
Waste Generated in Operations	1,46
Business Travel	20,18
Employee Commuting	25,39
Downstream Transportation & Distribution	12,96
Total, Scope 3	3.015,54

I 2024 tilsluttede Bentax sig SBTis kortsigtede reduktionsmål.

Dette mål er en reduktion af de i Scope 1 og Scope 2 CO₂ udledning på 42% i 2030.

Reduktioner skal ske i absolutte tal med 2022 som basisår.

Enheden som der måles i er ton CO₂ e.

ÅR	2022	2023	Enhed
Scope 1	556,74	589,95	ton CO ₂ e
Scope 2	68	77,19	ton CO ₂ e
Total	624,74	667,14	ton CO ₂ e

Som det fremgår af ovenstående tabel, ses en stigning i udledning fra 2022 til 2023. Stigningen i Scope 1 skyldes udelukkende at Bentax i 2023 har installeret en ekstra kafferister og derved har øget forbruget af propangas væsentligt.

I forhold til mobile combustion og refrigerants ses en pæn reduktion. Denne reduktion vil kun øges i de næste par år i takt med, at vi omlægger fossile køretøjer til eldrevne køretøjer.

Stigningen i Scope 2 skyldes, at vi i 2022 tilbyggede 2.000 m² lagerhal. Det stigende forbrug kan tilskrives opvarmning og belysning i hallen. Dette tal vil dog falde væsentligt fra 2025, hvor vi har installeret solceller på taget. Ligesom vi i 2025 igangsætter et projekt med at sende overskudsvarme fra risteriet retur i fjernvarmesystemet.

Da Scope 3 har 2023 som basisår, har vi endnu ikke fastsat kortsigtede reduktionsmål med tilsvarende plan herfor. I planen vil dog indgå, at vi i indkøbsafdelingen vil arbejde med at lave en indkøbspolitik med fokus på bæredygtighed.

Scope 1 udgør 16%
Scope 2 udgør 2%
Scope 3 udgør 82%

C4 Klima risici

Bentax har identificeret 3 risici:

Fysiske risici:

Der ses en kroniske risici: Klimaforandringer har betydning for kaffeproduktionen i de kaffeproducerende lande. En følge heraf vil være faldende udbud af råkaffe.

Overgangsrisici:

Politisk- og lovgivningsmæssigt:

Sammenholdt med en stigende administrativ byrde fra EU, som pålægges kaffeproducenter i tredje-verdenslande. Lovgivning som EUDR og krav til økologisk dyrkning, som er nok verdens strengeste, vil gøre det ufordelagtigt at afsætte råkaffen til det europæiske marked. Hvis ikke prisen afspejler sig i besværet vil kaffeproducenterne nok vælge at afsætte deres produkter til markeder, som ikke stiller samme krav til administration og sporbarhed.

Begge ovenstående risici vil sammenholdt med en stigende efterspørgsel på kaffe generelt, resultere i den tredje trussel (denne stigning er i særdeleshed drevet af Kina og Indien, men også veletablerede kaffemarkeder som USA der vokster):

Stigende priser på råvarer:

Bentax følges prisudviklingen på råvarer nøje. Prissætningen af vores produkter evalueres og reguleres løbende iht. råvarepriserne. Vi har strategisk besluttet at have et bredt net af råvareleverandører fra flere forskellige verdensdele. Dette er for at sikre forsyningssikkerheden af råkaffe.

Udvidet Modul – Sociale data

C5 Arbejdsstyrkens karakteristika

Kønsfordeling på direktionsniveau er:

Mænd:	50%
Kvinder:	50%
Selvstændige uden personaleansvar for 2023:	0
Midlertidige ansatte for 2023:	0

C6 Yderligere oplysninger om arbejdsstyrken

Følgende spørgsmål besvares:

"Har virksomheden et adfærdskodeks for menneskerettigheder?"	Ja
"Dækker dette over børnearbejde?"	Ja
"Dækker dette over tvangsarbejde?"	Ja
"Dækker dette over menneskehandel?"	Ja
"Dækker dette over diskrimination?"	Ja
"Dækker dette over forebyggelse af arbejdsulykker?"	Ja
"Dækker dette over forebyggelse af arbejdsulykker?"	Ja
"Har virksomheden en klagehåndteringsmekanisme?"	Ja

C7 Alvorlige negative hændelser vedr. menneskerettigheder

Følgende spørgsmål besvares:

"Har virksomheden bekræftede hændelser i egen arbejdsstyrke relateret til:"	
"Børnearbejde?"	Nej
"Tvangsarbejde?"	Nej
"Menneskehandel?"	Nej
"Diskrimination?"	Nej
"Andre alvorlige hændelser? "	Nej

Bentax er ikke bekendt med nogle bekræftede hændelser relateret til arbejdstagere i værdikæden, berørte lokale samfund, forbrugere eller ved slutbrugere.

Udvidet Modul – Governance Målepunkter

C8 Indtægter fra visse sektorer

Bentax har ingen indtægter fra våbenproduktion, tobaksproduktion, produktion af fossile brændstoffer eller kemikalier.

C9 Kønsdiversitet i virksomhedens ledelse

Bentax' bestyrelse udgør ultimo 2023 to mænd og en kvinde. Dvs. at kønsfordelingen er 1:2.



bentax.dk